

Anni Leppätie

Kissakalustemallisto

Mallisto Hakola Huonekalu Oy:lle

Opinnäytetyö

Kevät 2015

SeAMK Muotoilu

Teollisen kalustemuotoilun koulutusohjelma



SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU

Opinnäytetyön tiivistelmä

Koulutusyksikkö: Liiketalous ja kulttuuri

Tutkinto-ohjelma: Muotoilun tutkinto-ohjelma

Suuntautumisvaihtoehto: Teollinen kalustemuotoilu

Tekijä: Anni Leppätie

Työn nimi: Kissakalustemallisto

Ohjaajat: Jaakko Purtaanen, Vuokko Takala-Schreib

Vuosi: 2015 Sivumäärä: 68 Liitteiden lukumäärä: 2

Opinnäytetyön toimeksiantajana on Hakola Huonekalu Oy. Työn tavoitteena oli suunnitella monikäyttöisiä, sisustuksellisia kalusteita pieniin tiloihin, joihin integroidaan kissan ja kissan omistajan tarpeita palveleva ominaisuus. Tavoitteena oli myös toimeksiantajan pääosaamisen ja tarpeiden huomioiminen tuotesuunnittelussa. Lopullinen mallisto on esitelty luonnosten, mallinnusten ja hahmomallin avulla.

Opinnäytetyö sisältää tietoa niin kilpailijoista ja kohderyhmästä kuin kissakalusteisiin liittyvistä ongelmista ja kissojen tarpeista. Raportissa on sivuttu yleisesti myös kalusteiden tyylejä, eri materiaaleja ja nykypäivän trendejä. Pohdinta on tähdännyt parhaan mahdollisen muotokielen ja ratkaisujen löytämiseen kissaperheen, toimeksiantajan ja suomalaisen kodin tarpeita ajatellen. Kaikki edellä mainitut osa-alueet pyrkivät tuloksekkaaseen ja ongelmia ratkaisevaan suunnitteluprosessiin.

Opinnäytetyön mallisto sisältää kolme eri tuotetta. Kaikki tuotteet on esitelty mallinnuskuvien avulla. Eteispenkki on esitelty myös hahmomallin avulla, ja se on testattu kissoilla. Testin tulokset antavat tietoa kalusteen, kankaan ja mittasuhteiden toimivuudesta.

Avainsanat: kissa, kissakaluste, Hakola, integroiminen, kissakalustemallisto, teollinen muotoilu

SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Thesis abstract

Faculty: School of Business and Culture

Degree programme: Design

Specialisation: Furniture Design

Author/s: Anni Leppätie

Title of thesis: Cat furniture collection

Supervisor(s): Jaakko Purtaanen, Vuokko Takala-Schreib

Year: 2015 Number of pages: 68 Number of appendices: 2

The client of my thesis is Hakola Huonekalu Oy. The main goal was to design multifunctional and decorative furniture for small spaces, which have features that are useful for cats. Another goal was also to design products that are compatible with the style of Hakola Huonekalu Oy. The final collection is presented with sketches, 3D modelling and concept designs.

The thesis includes information about competitors, target groups, problems with cat furniture and the needs that cats naturally have. It also provides information about different styles and trends of today. All of the information is necessary in the design process of a good product for cats and their owners.

The final collection will contain three products. All of them are presented with 3D modelling. One of them is also presented with concept design and user experience testing with cats. This test provides useful information about the functionality of the fabric and the whole product and its proportions.

Keywords: cat, cat furniture, Hakola, integrate, cat furniture collection, industrial design

SISÄLTÖ

Opinnäytetyön tiivistelmä.....	2
Thesis abstract	3
SISÄLTÖ.....	4
Kuva-, kuvio- ja taulukkoluettelo	6
Käytetyt termit ja lyhenteet	9
1 Johdanto.....	10
2 Toimeksiantaja	11
2.1 Hakola Huonekalu Oy	11
2.2 Toimeksianto.....	11
3 Kilpailijakartoitus.....	12
3.1 Esimerkkejä suomalaisten valmistajien kissakalusteista	12
3.2 Esimerkkejä ulkomaalaisista kissakalusteista:.....	13
3.3 Markkinakanavat, jakelukanavat ja nettikauppa.....	16
4 Kissakalusteisiin liittyvät ongelmat	18
4.1 Raapimispinnat	18
4.2 Nukkumapaikat	19
4.3 Hiekkalaatikko	20
4.4 Kriteerit ja huomiot	22
4.5 Kissavenssan sijoitus asunnossa.....	23
5 Materiaalit.....	24
5.1 Kankaat ja niiden ominaisuudet	24
5.2 Keskustelupalstalta tulleita huomioita	25
6 Tyylit.....	26
6.1 Hakolan tyyli.....	26
6.2 Suomalaisten tyylit	27
6.3 Mikä tekee klassikosta klassikon	28
7 Käyttäjät ja kohderyhmät.....	31
7.1 Tilastoja lemmikkieläimistä.....	31
7.2 Kissojen tarpeet	32

7.2.1 Vessakäynnit.....	32
7.2.2 Raapiminen.....	32
7.2.3 Nukkuminen	33
7.3 Omistajien tarpeet.....	33
7.4 Yrityksen tarpeet	34
8 Käyttäjäprofiilit	35
8.1 Uusia kohderyhmiä Hakolan asiakkaiksi.....	35
9 Suunnitteluprosessi	38
9.1 Suunnittelukriteerit	38
9.2 Luonnokset.....	39
9.2.1 Luonnosten esittely Hakolassa ja luonnosten valinta	40
9.2.2 Valintaperusteet.....	41
9.3 Kehittely	41
9.4 Mallinnukset	42
9.4.1 Eteispenkin mallinnukset	43
9.4.2 Rahin mallinnukset.....	46
9.4.3 Säilytysistuimen mallinnukset	49
9.5 Monikäyttöisyys, integroiminen ja tilansäästäminen	51
9.6 Eteispenkin hahmomalli	51
9.6.1 Eteispenkin hahmomallin testaus omilla kissoilla	55
9.7 Ongelmien ratkaisut.....	59
9.8 Valmiit tuotteet	60
10 Yhteenveto ja pohdinta.....	63
LÄHTEET.....	65
LIITTEET	69

Kuva-, kuvio- ja taulukkoluettelo

Kuva 1. Catmax.....	12
Kuva 2. MonniCats.....	12
Kuva 3. Cat tunnel sofa.....	13
Kuva 4. The dog house sofa.....	13
Kuva 5. The Bbunga pet house.....	14
Kuva 6. Cat toto.....	14
Kuva 7. Cat console.....	15
Kuva 8. The mini cabinet.....	15
Kuva 9. Kuvaa ideoinnista.....	16
Kuva 10 & 11. Rocking-2-2gether chair.....	16
Kuva 12. Hakola Huonekalu Oy:n värikartta vuodelle 2015.....	27
Kuva 13. Thonetin tuoli nro 14.....	29
Kuva 14. Artekin jakkara 60.....	29
Kuva 15. Omia luonnoksia.....	40
Kuva 16. Eteispenkin ensimmäinen valmis mallinnus.....	44
Kuva 17. Eteispenkin toinen valmis mallinnus.....	44
Kuva 18. Molemmista päistä auki olevan eteispenkin sisäratkaisu.....	45
Kuva 19. Kuva laatikollisen eteispenkin sisäratkaisusta.....	46
Kuva 20. Ehdotuksia kolmionmallisella kulkuaukolla.....	47
Kuva 21. Ehdotuksia erimallisista kulkuaukoista.....	47

Kuva 22. Rahin valmis ulkomuoto ensimmäisissä mallinnuksissa.....	48
Kuva 23. Rahin sisäkuva.....	49
Kuva 24. Säilytysistuimen ensimmäinen vaihtoehto.....	50
Kuva 25. Säilytysistuimen toinen vaihtoehto.....	50
Kuva 26. Kuvat säilytysistuimesta tavallisella kannella ja ilman kantta.....	50
Kuva 27. Käyttämäni Saga –kangas.....	52
Kuva 28. Kuva hahmomallin rungosta.....	53
Kuva 29. Hahmomalli edistyy.....	53
Kuva 30. Hahmomalli valmiina.....	54
Kuva 31. Hahmomallin sarana.....	54
Kuva 32. Boris nukkuu penkin päällä.....	55
Kuva 33. Neko makaa rahin päällä.....	56
Kuva 34. Kuva rahin sisältä.....	56
Kuva 35. Armi kissanvessassa.....	57
Kuva 36. Armi kissanvessassa.....	57
Kuva 37. Valmis mallinnuskuva eteispenkistä.....	60
Kuva 38. Eteispenkin valmis hahmomalli.....	60
Kuva 39. Valmis mallinnuskuva eteispenkistä.....	61
Kuva 40. Valmis mallinnuskuva säilytysistuimista.....	62

Kuvio 1. Kyselyn perusteella suurimmat ongelmat liittyen raapimis pintoihin.....	18
Kuvio 2. Kyselyn perusteella suurimmat ongelmat liittyen nukkumapaikkoihin...	19
Kuvio 3. Kyselyn perusteella suurimmat ongelmat liittyen hiekkalaatikkoihin.....	20
Kuvio 4. Oston merkittävimmät kriteerit prosentteina.....	22
Kuvio 5. Kissanvessan sijoituspaikat.....	23
Kuvio 6. Lemmikkieläimiä omistavat taloudet 2012.....	31
Taulukko 1. Lemmikkien 10 kärjessä.....	32
Kuvakollaasi 1. Hakolan tuotteita.....	26
Kuvakollaasi 2. Eteispenkin mallinnuskokeilut.....	43
Kuvakollaasi 3: Armi ja Boris kulkevat eteispenkin aukosta.....	58

Käytetyt termit ja lyhenteet

Hypoteettinen	Oletuksellinen. Jokin jonka todenperäisyydestä ei ole varmuutta.
Segmentti	Asiakasryhmä.

1 Johdanto

Sain toimeksiannon Hakola Huonekalu Oy:ltä. Hakola valmistaa pääasiassa pehmustettuja sohvia ja tuoleja sekä kotitalouksiin että julkisiin tiloihin. Oma ajatukseni oli alun perin lähteä tekemään konkreettisempia kissakalusteita, kuten kuljetuskoppia tai raapimispuita, mutta matkan varrella idea on muokkautunut ja kehittynyt. Hakola Huonekalu Oy:n saaminen toimeksiantajaksi selkeytti suunnitelmia ja antoi selkeän suunnan opinnäytetyölle. Tavoitteena on suunnitella tyylikkäitä, Hakolan tyyliin sopivia kalusteita, jotka sisältävät toimivia ominaisuuksia kissan ja kissan omistajan tarpeita ajatellen. Tarkoituksena on tehdä kissakalustemallisto, joka sisältää 3 eri kalustetta.

Tavoitteena on myös kehittää kissoille ja kissojen omistajille selkeälinjaisempia, uudenlaisia ja monikäyttöisiä kalusteita pieniin tiloihin. Aiemmin tekemässäni Webropol -kyselyssä selvitin kissakalusteisiin liittyviä ongelmia ja toiveita. Kyselystä saamani tietojen perusteella aion kehittää ongelmia ratkaisevia ratkaisuja kalusteisiin. Opinnäytetyön alussa selvitän kissakalusteiden ongelmia, kissojen ja omistajien tarpeita, sekä kalusteiden eri tyylejä, materiaaleja ja kilpailijoita. Ongelmien ja tyylien pohjalta alan suunnittelemaan uusia ideoita ja teen luonnoksia. Parhaita luonnoksia parantelen ja lopulta valitsen kolme parasta, joista mallistoni koostuu. Mallinnan malliston 3D-ohjelmalla.

Valitsen suunnitelmistani yhden tuotteen, josta teen hahmomallin ja sen avulla testaan sitä kissoilla. Hakola Huonekalu Oy lupautui tarjoamaan materiaalit ja mahdollista verhoiluapua. Hahmomallista näkee parhaiten lopulliset mittasuhteet. Testauksista saan tietoa mittasuhteiden toimivuudesta, kankaan ominaisuuksista ja yleisesti ottaen tuotteen toimivuudesta. Malliston on tarkoitus olla sellainen, etteivät ne ulkoisesti vaikuta kissakalusteilta, vaan tyylikkäiltä huonekaluilta. Tavoitteena on, että kissojen tarpeet olisivat integroituja kalusteeseen.

2 Toimeksiantaja

2.1 Hakola Huonekalu Oy

Sain toimeksiannon Hakola Huonekalu Oy:ltä. (Hakola 2015). Hakola on Etelä-Pohjanmaalla, Jurvassa, sijaitseva perheyritys. Yritys suunnittelee ja valmistaa laadukkaita huonekaluja yksityisiin koteihin, hotelleihin, vapaa-ajan asuntoihin sekä hoiva- ja palvelukoteihin. Heidän päätuotteensa ovat verhoillut sohvut ja nojatuolit.

2.2 Toimeksianto

Lähestyin Hakola Huonekalu Oy:n toimitusjohtajaa Jari Hakolaa sähköpostitse ideallani tehdä kissakalustemallisto opinnäytetyönäni. Kerroin ideastani, kohde-ryhmästäni ja tavoitteistani. Hän vastasi ideani olevan ajankohtainen ja mielenkiintoinen ja he saattaisivat olla kiinnostuneita asiasta. Sovin tapaamisen, jossa sovimme tarkemmin toimeksiannosta.

Tapaamisessa kerroin tarkemmin työn tavoitteista. Hakola Huonekalu Oy:n saaminen toimeksiantajaksi määritteli jonkin verran työn suuntaa. Hakolan mukaan yritys saa aina silloin tällöin kyselyitä eläinystävällisistä materiaaleista ja huonekaluista. Sen vuoksi toimeksiantoon kuuluukin osaksi materiaaleihin perehtyminen. Toimeksiantoon kuuluu myös Hakola Huonekalu Oy:n tyylille uskollinen suunnittelu ja mahdollinen verhoilun yhdistäminen tuotteisiin. Hakola Huonekalu Oy:llä on mahdollisuus teettää huonekaluja myös alihankkijalla, mutta ensisijaisesti pyrin suunnittelemaan tuotteita, joita Hakola Huonekalu Oy:ssä pystytään valmistamaan. Tuotteiden olisi hyvä olla myös käyttökelpoisia ihmisille, joilla ei enää ole eläintä tai sellaisia, että pienellä muutoksella tuote sopii myös koteihin joissa ei ole lemmikkejä.

3 Kilpailijakartoitus

Suomalaisten kissakalusteiden tarjonta on suppeaa. Suurin osa tuotteista lienee tuontitavaraa. Suomessa valmistetaan kuitenkin Catmax (kuva 1), Delta ja MonniCats (kuva 2) merkkisiä raapimis-/kiipeilypuita. Edellä mainittujen firmojen tuotteet lukeutuvat ns. perinteisiin kissakalusteisiin. Sisustuksellisempia, huonekalumaisia kalusteita valmistetaan ainoastaan ulkomailta.

3.1 Esimerkkejä suomalaisten valmistajien kissakalusteista



Kuva 1: Catmax (2015)

Kuva 2: MonniCats (2014)

Kuten kuvista näkee, suomalaisten kissakalustevalmistajien tyyli on perinteisempää eikä niin sisustuksellista ja innovatiivista kuin mitä ulkomailta löytyy. (Ks kapale 3.2)

Ensimmäisessä kuvassa (kuva 1) oleva Catmax Super runko maksaa 315€ ja on Catmaxin ylivoimaisesti suosituin kokoonpano. (Catmax 2015).

3.2 Esimerkkejä ulkomaalaisista kissakalusteista:

Korealaisen Seungji Munin (2014) suunnittelemisessa sohvilla on otettu huomioon myös eläimet. Cat tunnel sofa (kuva 3) on konseptitason sohva. Se on suunniteltu ihmisen ja kissan kommunikaation ja tunteiden jakamiseen. Suunnittelija korostaa, ettei lemmikki ole enää vain lemmikki, vaan se on perheenjäsen. Sohva on suunniteltu yhteistyössä Korealaisten suunnittelijoiden Yongjeh Park ja Kangkyoung Lee kanssa. Se on suunniteltu kissojen käytöksen tarkkailun, asiantuntijoiden mielipiteiden ja riittävän tutkimuksen tuloksena.

Toisessa kuvassa on myöskin Seungji Munin (2014) suunnittelema The dog house sofa (kuva 4). Se kuuluu lemmikkikalustebrändiin nimeltä ”mpup”. Brändin tavoitteena on parantaa ihmisen ja lemmikin välistä harmoniaa ja tehdä sen perusteella tuotteita. Munin mukaan asuintilat eivät ole enää vain ihmisille, vaan myös eläimille. Tässäkin sohvassa hän korosti eläimen ja ihmisen välistä suhdetta.

Näissä sohvilla on hauskaasti ja taidokkaasti otettu huomioon sekä lemmikki että sen omistaja. Näistä kahdesta sohvasta oma ehdoton suosikkini on The dog house sofa. Sohva on tyylikäs, linjakas ja sopii hyvin tyylikkääseenkin kotiin. Eläimelle suunniteltu paikka sulautuu täydellisesti sohvan tyyliin.



Kuva 3: Cat tunnel sofa (2014)



Kuva 4: The dog house sofa (2014)

Korealainen suunnittelija Sam Nam-Park (2014) on suunnitellut eläinkalusteita käyttäen "kalanruoto" tekniikkaa (kuvat 5 & 6). Kissat rakastavat luolamaisten paikkojen suojaa. "The Bbunga pet house" (kuva 5) tarjoaa sekä mielenkiintoisen designin että käytännön tarpeen ratkaisun. Kalan muotoon, koivuvanerista "kalanruoto" -tekniikalla tehty maja voidaan rakentaa ilman ruuveja tai liimaa. Väljä rakenne myös mahdollistaa kissalle mahdollisuuden tarkkailla ympäristöään eri suunnista. "Cat toto" (kuva 6) kaksikerroksinen kissanvessa, jossa alapuolella on hiekkalaatikko ja ylhäällä lepopaikka. "Kalanruoto" -tekniikka takaa hyvän ilman kierron.

Nämä tuotteet viehättävät minua muotoilullaan. Yksinkertaisen ja tyylikkään muotoilun takana on taidokkaasti suunnitellut kissakalusteet, jotka sopivat kotiin kuin kotiin. Kalanruototekniikka luo kevyen ja hengittävän majapaikan kissan nukkumapaikaksi tai vessaksi.



Kuva 5: The Bbunga pet house (2014)



Kuva 6: Cat Toto (2014)

Amerikkalaisen Evan Gregoryyn suunnittelemat Modernist Cat (2013) mallistoon kuuluvia kissakalusteita. (kuvat 7 & 8). Ensimmäisessä kuvassa on monikäyttöinen sivupöytä, joka sopii hyvin myös pieniin tiloihin. Jos kissa raapii raapimapinnan puhki tai haluaa vaihtelua väriin, on kalusteen raapimaosa on vaihdettavissa.

Toisessa kuvassa on "The MINI Cabinet", joka myöskin sopii eri huoneisiin ja pieniin tiloihin. Kaappia voi käyttää hiekkalaatikkokaappina tai tehdä sinne kissalle oman majapaikan.

Modernist Cat –malliston tuotteet ovat mielestäni kauniita huonekaluja pieniinkin tiloihin. Niissä on yhdistetty nerokkaasti kissan tarpeita palveleva ominaisuus sekä huonekalun tarpeellisuus ja sisustuksellisuus.



Kuva 7: Cat console (2015)



Kuva 8: The MINI Cabinet (2015)

Amerikkalaisen arkkitehdin Paul Kwetonin (2012) suunnittelema keinutuoli Rocking-2-gether Chair. Tuotteen perusajatus on, että tuolissa on yhdistetty keinutuoli ja eläimen majapaikka.



Kuva 9: Kuvaa ideoinnista (2012)



Kuvat 10 & 11: Rocking-2-gether Chair (2012)

Tuotteessa on leikkisästi yhdistetty uusi ominaisuus perinteiseen huonekaluun. Pidän erityisesti havainnollistavasta kuvasta, kuinka yksinkertaisesti kaksi tavallista tuotetta yhdistämällä on saatu uusi, innovatiivinen tuote. Tuoli sopii linjakkaan ja yksinkertaisen muotoilunsa vuoksi kaikenikäisille.

3.3 Markkinakanavat, jakelukanavat ja nettikauppa

Hakola Huonekalu Oy markkinoi tuotteitaan esimerkiksi Habitare –messuilla. Heidän tuotteitaan on saatavilla myös muutamista Kodin1:sen liikkeistä, Hakolan omasta Shop in shop –osastosta. (Hakola 2013.) Hakola Huonekalu Oy:n nettisivuille on suunnitteilla myös oma nettikauppa. Yrityksellä on omat sivut myös Facebookissa.

Kissakalusteiden markkinoinnissa ja myynnissä haastavinta on löytää oikeat markkinointi- ja jakelukanavat. Kun oikea markkinointikanava löytyy ja tuote tavoittaa kissaihmiset, pitää tuotteen ilmeen olla vakuuttava, houkutteleva ja markkinointitapa oikea.

Kissakalusteiden markkinointi Facebookissa ja netin keskustelupalstoilla, kohdennettuna kissaishmisiin, toisi lisää näkyvyyttä sekä kissakalusteille että Hakola Huonekalu Oy:lle. Markkinoida voi myös kissanäyttelyissä (esim. PetExpo) ja muissa eläintapahtumissa.

Yhteistyötä voisi tehdä myös eri lemmikkiliikkeiden kanssa. Lemmikkiliikkeissä saattaa olla ”ständi” eli esittelykoroke eri tuotteille. Hakola Huonekalu Oy voisi järjestää lemmikkiliikkeeseen esittelyn tuotteista lisätäkseen näkyvyyttä lemmikki-ihmisten keskuudessa.

4 Kissakalusteisiin liittyvät ongelmat

Selvitin kissakalusteisiin liittyviä ongelmia Webropol-kyselyllä (ks. liite 1), jonka julkaisin Facebookin Kissaihmiset –palstalla. Kyselyyn vastasi 60 ihmistä, osa kysymyksistä oli kuitenkin vapaaehtoisia. Tämän kappaleen lopussa on myös saman keskustelupalstan, erillisestä keskustelusta, keräämäni tiedot kissanvessojen sijoituspaikoista (ks. luku 4.5). Webropol –kyselyyn vastanneista kuudestakymmenestä henkilöstä suurin osa oli 24-29 vuotiaita. Seuraavaksi suurin ikäryhmä oli 36-45 vuotiaat. Yli 70% vastanneista asui kaupungissa, suurin osa (yli 45%) kerrostalo yksiossa tai kaksiossa ja 90% vastanneista oli naisia. Suurimmalla osalla vastanneista oli joko yksi tai kaksi kissaa (yhteensä 60%). Vastanneista 25%:lla oli kolme kissaa. Kissoista 75% oli sisäkissoja.

4.1 Raapimispinnat

Vastaajien määrä 58 henkilöä. Tulokset prosentteina.

Kuvio 1: Kyselyn perusteella suurimmat ongelmat liittyen raapimis pintoihin, %



Joku muu, mikä? –vastaukset:

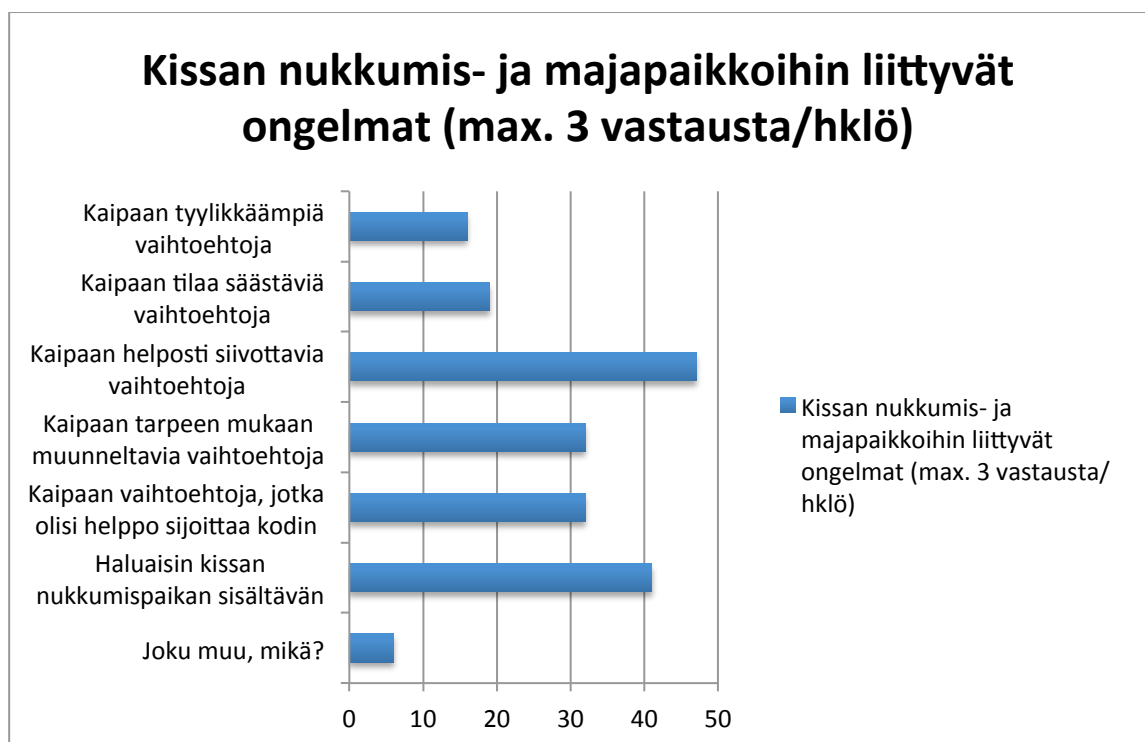
- Ei saa hyvin kiinni, aina liikkuu ja kattoon tulee naarmuja
- Monet kiipeilypuut turhan kiikkeriä ja liian matalia, kissat tarvitsevat korkeutta
- Kiipeilypuut ovat todella kiikkeriä viisikiloiselle kissalle
- Kuluvien osien uusiminen pitäisi olla mahdollista
- Yksinkertainen kiipeilypuu maasta kattoon

Ehdottomasti suurimmaksi ongelmaksi nousi kiipeilypuiden puutteellinen kestävyys. Myös muunneltavuutta ja sisustuksellisuutta kaivattiin. Kiipeilypuut olivat monien mielestä myös vaikeita sijoittaa asuntoon. Vapaasti kirjattavissa huomioissa esille nousi uudestaan kestävyys ja tukevuus, mutta myös kuluvien osien uusimisen mahdollisuutta toivottiin.

4.2 Nukkumapaikat

Vastaajien määrä 52 henkilöä. Tulokset prosentteina.

Kuvio 2: Kyselyn perusteella suurimmat ongelmat liittyen nukkumapaikkoihin, %



Joku muu, mikä? –vastaukset:

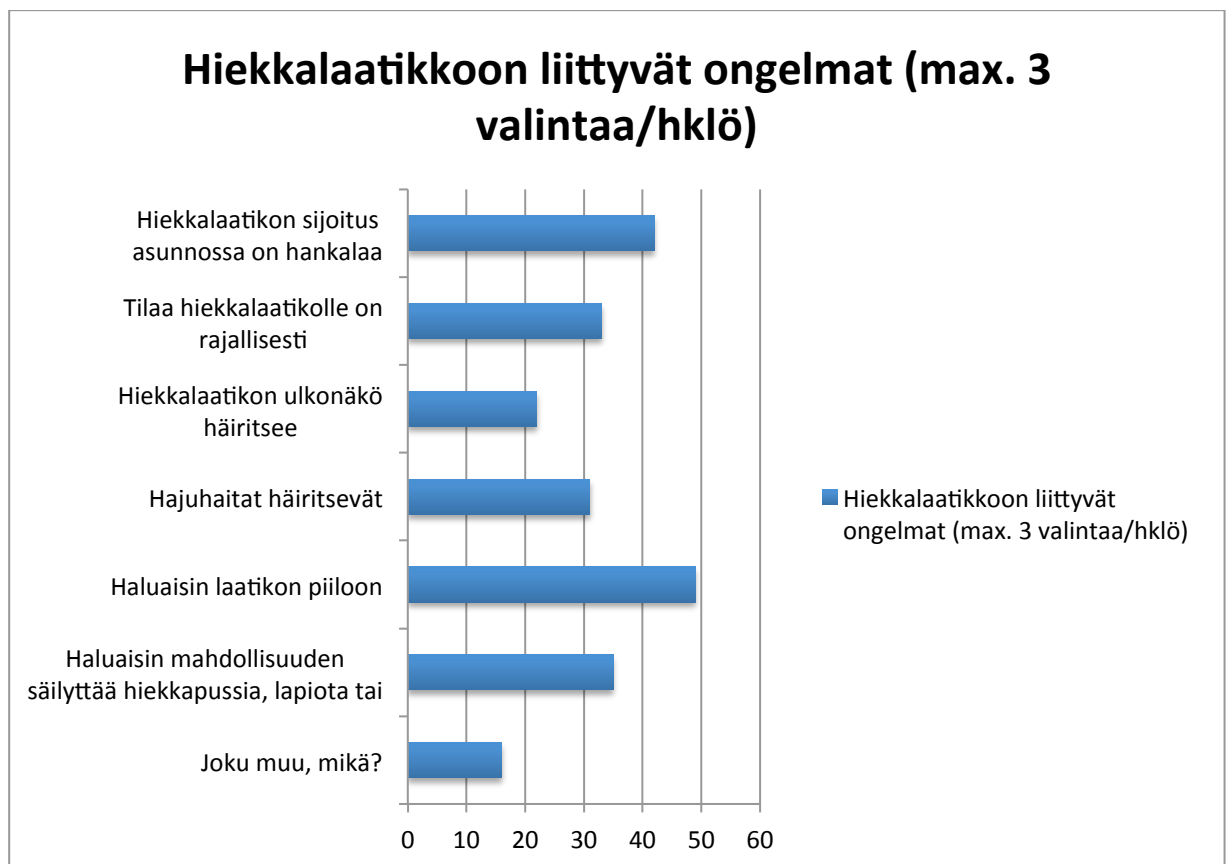
- Ei ongelmia
- Ei ole vakio nukkumipaikkoja, eri kohteet aina
- Kaipaisin irrotettavia päällisiä ja helppoa pestävyyttä

Selvästi eniten ihmiset kaipasivat helposti siivottavia vaihtoehtoja, toiseksi eniten ihmiset kaipasivat nukkumapaikan yhteyteen muitakin toimintoja, esim. raapimis-pintaa. Vastaajat kaipasivat myös muunneltavuutta ja tuotteen sopivuutta kodin ympäristöön.

4.3 Hiekkalaatikko

Vastaajien määrä 54 henkilöä. Tulokset prosentteina.

Kuvio 3: Kyselyn perusteella suurimmat ongelmat liittyen hiekkalaatikkoihin, %



Joku muu, mikä? –vastaukset:

- Ei ongelmia
- Kylpyhuone/suihkutila
- Hiekan ympäriinsä leviäminen (ei kovin paha ongelma)
- Hiekka lentää reunojen yli lattialle
- Laatikosta kulkeutuu hiekkaa muualle asuntoon

Suurin osa ihmisistä haluaisi hiekkalaatikon piiloon. Hiekkalaatikon sijoitus ja tilanpuute olivat myös kärkiongelmia. Yli puolet vastanneista halusi myös säilytystilaa hiekkalaatikon läheisyyteen hiekkasäkille, lapiolle tai roskikselle. Vapaasti kirjoitetavissa huomioissa nousi esille erityisesti hiekan kulkeutuminen laatikon ulkopuolelle.

4.4 Kriteerit ja huomiot

Kyselyn kohtaan kriteereistä vastasi 60 henkilöä, joista jokaisen oli valittava kolme tärkeintä kriteeriä. (Ks. kuvio 4) Kyselyn perusteella suurimmat kriteerit kissakalusteita ostettaessa ovat hinta, kissan viihtyvyys ja kestävyys. Kyselyssä erityisesti ilmennyt ongelma oli kalusteiden heikkous. Puhtaanapitona ja monikäyttöisyyttä toivottiin, ja eräs tärkeä huomio oli, että kissat kaipaavat korkeutta ja nukkuvat mielellään korkealla.

Kuvio 4: Oston merkittävimmät kriteerit prosentteina, %



Jos peilaan omia mielipiteitäni tutkimuksissa ilmi tulleisiin tuloksiin, niin olen selvästi monissa kohdissa samaa mieltä. Itseäni häiritsee eniten kiipeilypuiden tilantarve ja ulkonäkö, jotka tutkimuksessakin saivat melko paljon kannatusta. Kiipeilypuissa yhdistyy raapimispinna, nukkumapaikka ja leikkimahdollisuus, mutta ulkonäkö on usein samanlainen ja jopa tylsä. Kestävyyskään niissä ei ole huippuluokkaa, koska materiaalit eivät usein ole kaikista laadukkaimpia. Nukkumapaikassa itse kiinnittäisin myös huomiota sen siivottavuuteen ja välttäisin erityisesti materiaaleja, jotka keräävät paljon karvaa ja ovat hankalia siivota. Tässäkin kohtaa halu-

aisin korostaa myös sisustuksellisuutta. Hiekkalaatikkoakin koskevissa ongelmissa omat ja muiden kissanomistajien tarpeet kohtasivat. Siivouksen pitää olla helppoa ja mielellään haluaisin hiekkalaatikon piiloon. Säilytystila kissatarvikkeillekaan ei olisi huono ominaisuus.

4.5 Kissanvessan sijoitus asunnossa

Kissanvessan sijoituspaikkojen tiedot on kerätty Facebookin Kissaihmiset – palstalla (2014) käydystä keskustelusta. Vastauksia tässä keskustelussa oli yhteensä 138kpl. Ehdottomasti suurin osa ihmisistä haluaa pitää kissanvessaa WC:ssä. Kaikille tämä ei kuitenkaan ole mahdollista tilanpuutteen vuoksi. Toiseksi suosituin paikka on eteinen. Muut sijoituspaikat saivat tasaisesti vain muutamia ääniä.

Kuvio 5: Kissanvessan sijoituspaikat, merkattu vastauksien määrän mukaan



5 Materiaalit

5.1 Kankaat ja niiden ominaisuudet

Kävin Seinäjoen Eurokankaassa (2015) kyselemässä tietoa eri kankaista. Kysyin niiden ominaisuuksista, ja siitä, mitkä kankaat olisivat mahdollisesti parhaita kissakalusteisiin. Sain tietoa erityisesti verhoilukankaista, markiisikankaista ja tekoturkiksista. Kaikissa kankaissa kannatti kiinnittää huomiota kulutuskestävyyteen, kankaissa se merkitään Martindalen arvona. Normaali hankausarvo on 12 000-15 000, julkisen tilan kankaissa vähintään 50 000. (Yle.)

Verhoilukankaita löytyy esimerkiksi mokkaajäljitelmänä, puuvillaisina ja puuvilla/pellava sekoitteina. Ominaisuudet, jotka vaikuttavat siihen, ettei kangas keräisi niin paljon karvaa, ovat mm. kankaan lankojen tiheys, kankaan pinta ja liukkaus. Yksi kestävämmistä kankaista on Alcantara –kangas. Sen Martindale arvo on 100 000. Alcantaran etuja ovat myös hengittävyys, antistaattisuus, ympäristöystävällisyys ja hypoallergeenisuus. (Yle.)

Markiisikankaiden etuna on kestävyys sekä lian ja kosteuden hylkivyyt. Perinteisesti kissakalusteissa käytetään tekoturkista. Niiden ominaisuuksiin kuuluu eripituiset nukat sekä joissakin kankaissa nurja puoli on tiiviimpää, mokkaamaista pintaa, joka vaikuttaa kestävyYTEEN.

Kissakalusteiden raapimispinnoissa käytetään perinteisesti sisalnarua. Mielenkiintoinen löytö oli sisalkangas. (Sisal rugs direct 2015). Kankaan käyttämistä kalusteissa pitäisi kuitenkin testata, ennen kuin tietäisi lisää sen ominaisuuksista.

5.2 Keskustelupalstalta tulleita huomioita

Kysyin kissaihmosten mielipiteitä eri kankaista Facebookin kissaihmiset – ryhmässä. (ks. liite 2). Kyselin mielipiteistä hyvistä ja huonoista kankaista, Alcantarasta ja siitä, sähköistävätkö jotkin kankaat kissan turkkia. Kysyin myös onko jokin erityinen paikka tai materiaali jolla kissat viihtyvät tai joita ne välttävät. Kysymykseeni vastasi kuitenkin vain kolme ihmistä, kaikki vastaajista olivat naisia. Tein listauksen näiden niukkojen vastausten perusteella ja jo siinä ilmeni ristiriitaisuuksia.

- Ei mikään tietty materiaali ylitse muiden
- Tutut tuoksut houkuttavat
- Kangas, vaate, peitto tai matto kivasti sykkyrällä, että kissa voi mennä sen ”sisään” nukkumaan
- Pehmeät ja struktuuriset materiaalit
- Kaikki mihin pääsee piiloon, alle tai kääriytyä päälle sykkyrälle
- Jopa kasa pvc -kangasta oli kissoille mieluista, vaikkei uskoisi että se tuntuisi hyvältä turkkia vasten
- Alcantarasta ei kokemuksia
- Eivät makoile nahkaisessa nojatuolissa, jos ei ole alustaa
- Toisten kissat taas nukkuvat nahkatuoleissakin
- Lempimateriaali lampaantalja (3 vastaajaa)
- Lempimateriaali myös 100% villaa oleva huopa, vaikka pakkasella sähköistääkin turkkia
- Myös muut villatuotteet kissojen mieleen
- Kiipeilytelineiden kangas hyvä
- Puhtaat petivaatteet

Riippunee paljon myös kissasta, nukkuuko se mielellään esimerkiksi nahan päällä vai lakanan alla. Kaikilla kissoilla omat lempipaikkansa ja materiaalinsa. Tutut ja puhtaat tuoksut viehättävät kissoja.

6 Tyylit

Vuoden 2015 sisustustyyliin kuuluu mtv.fi (Haavisto 2015) sivuston mukaan värinä erityisesti Marsala. Väri on Pantonen määrittelemä trendiväri. Pantonen asiantuntijat suosittelevat yhdistämään sävyä esimerkiksi ruskeanharmaan, harmaan, keltaisen ja vihreän kanssa. Kupari, muut metallit, marmori ja huonekasvit on lueteltu trendeiksi. Artikkelissa kerrotaan myös laadun ja puusepäntyön syrjäyttävän kertakäyttökulttuuria.

6.1 Hakolan tyyli

Skandinaavinen, selkeälinjainen, tyylikäs. Hakola Huonekalu Oy tekee pääasiassa pehmeitä kalusteita, ja sohva on heidän päätuotteensa. Heidän mallistoonsa kuuluu myös pöytiä, mutta niiden valmistus tapahtuu alihankkijan kautta.



Kuvakollaasi 1:

ylhällä vasemmalla Doris-sohva, ylhällä oikealla Woody-pöytä, alhaalla vasemmalla Cosmo-nojatuoli, alhaalla oikealla Pingviini-nojatuoli (Hakola 2015c)

Divaani lehden toimitus ja lukijat valitsivat vuoden 2014 puiseksi designtuotteeksi Hakola Huonekalu Oy:n Woody pöydän. (Hakola 2014). Vuonna 2013 Divaani-lehti valitsi vuoden kotimaiseksi kalusteeksi Hakola Huonekalu Oy:n Doris-sohvan. (2013). Divaani-lehden tunnustuksista päätellen voikin päätellä Hakola Huonekalu Oy:n olevan ajan ja trendikkyuden hermolla.



Kuva 12: Hakola Huonekalu Oy:n värikartta vuodelle 2015. (2015)

6.2 Suomalaisen tyyli

Sisustussuunnittelijoiden mielipiteet Ilta-Sanomien (Vaarnavuo 2014) artikkelista, joka on kirjoitettu syyskuussa 2014.

Kyseisessä artikkelissa (Vaarnavuo 2014) sisustussuunnittelija Eeva Hauta-Heikkilän mielestä suomalaiset ovat arkoja sisustajia, jotka toivovat kotiinsa kestäviä ratkaisuja. Hänen mukaansa sisustusratkaisut tehdään miellyttämään vuosikymmeniksi.

Tässä artikkelissa (Vaarnavuo 2014) sisustussuunnittelija Jaana Ahonkosken mielestä taas suomalaiset haluavat rauhallisen, rennon ja turvallisen kodin. Rohkeammille vaihtoehtoillemme suomalaiset kaipaavat usein esimerkkejä. Ahonkosken mukaan suomalaisten sisustus jakautuu tällä hetkellä kahteen eri sisustustyyliin: mustavalkoiseihin ja pelkistettyihin sekä maanläheisiin ja skandinaavisiin ratkaisuihin. Erityisesti nuoret hakevat kevyttä, raikasta ja pelkistettyä tyyliä, väriä haetaan yksityiskohdilla. Harmonia tulee valkoisen, harmaan ja beigen kautta.

Sisustussuunnittelija Tea-Mariia Pyykönen kertoo artikkelissa (Vaarnavuo 2014) suomalaisten haluavan kestävän, neutraalin ja toimivan kodin, joka on helposti puhtaana pidettävä. Hänen mukaansa aidot materiaalit, kuten nahka, puuvilla, pellava ja erilaiset puut, ovat tulossa takaisin. Väriä sisustukseen haetaan sisustustyönnä ja verhojen avulla. Pyykösen mukaan valkoinen keittiö, iso sohva ja Lokki-valaisin ovat suomalaisen kodin klassikoita. Hän sanoo myös että, Alcantara -kankainen sohva on jäämässä historiaan.

6.3 Mikä tekee klassikosta klassikon

Tässä luvussa haluan pohtia hyvää muotoilua klassikoiden kautta ja sieltä samalla löytää vinkkejä ja suuntaa omaan suunnitteluuni.

Vaikka lauseet ”Klassikon synonyymejä ovat ikuisuus, ajattomuus ja tuoreus. Klassikko kestää aikaa, tuntuu ajankohtaiselta ja tärkeältä eri aikoina ja eri paikoissa.” (Annola) ovatkin kirjaklassikoita käsittelevästä artikkelista, kiteyttävät ne kuitenkin loistavasti ”klassikko” sanan määritelmän.

Modernisti Kodikas –blogin kirjoittaja Kerttu (Modernisti Kodikas 2014) kirjoittaa oman mielipiteensä klassikoista. Hänen mielestään monikäyttöisyys, ajattomuus ja se, että ne sopivat monenlaisiin sisustuksiin, ovat osa klassikkoa. Esimerkkinä hän käyttää Artekin jakkaraa (kuva 14), joka sopii yhtä hyvin ultramoderniin minimalistiseen kotiin, kuin vanhaan pirttiin metsän laidalla. Laadukas klassikko mukautuu hänen mielestään niin aikaan kuin ympäristöönkin.

Aidon klassikon tunnuspiirteinä pidetään innovaation, funktionaalisuuden ja esteettisyyden kohtaamista. Esimerkiksi voidaan mainita Michael Thonetin suunnittele-

ma kahvilatuoli nro 14 (kuva 13), jonka valmistus on aloitettu 1859. Tuolin kaa-
riosat tehtiin Thonetin kehittelemällä innovaatiolla, jossa massiivipuuta muotoiltiin
höyrytaivutusmenetelmällä. Tuoli on kevyt ja kestävä sekä helposti koottava, pa-
kattava ja kuljetettava – eli funktionaalinen. Tuolin suosiosta kertoo myös se, että
sitä on valmistettu jo yli 50 miljoona kappaletta. (Ruotsi 2011, 48-49.)



Kuva 13: Thonetin tuoli nro 14 (Moma 2015)

Huonekalujen innovaatiot koskevat lähinnä materiaaleja ja tekniikoita. Tuotteen
estetiikka tukeutuu usein uusien teknologioiden hyödyntämiseen. Kaikki klassikot
eivät välttämättä ole ajattomia. Nyt kun aikansa superinnovaatio, hehkulamppu, on
väistymässä pois muiden valonlähteiden tieltä, tietää se ajattomuuden määreen
osalta loppua sellaisille valaisinklassikoille, jotka syntyivät olemaan symbioosissa
hehkulampun kanssa. (Ruotsi 2011, 48-49.)



Kuva 14: Artekin jakkara 60, yksi suomalaisen designin klassikoista (Finnish De-
sign Shop)

Allekirjoitan ajatukset siitä, että klassikon määritelmät ovat juurikin ajattomuus ja
monikäyttöisyys. Selkeälinjainen ja konstailematon tuote sopii sisustukseen ja
miellyttää silmää vuodesta toiseen eri tavalla kuin vastaava, suunnittelultaan mo-
nimutkaisempi tuote. Klassikoiden materiaalit ja värimaailma ovat varmasti myös

ratkaisevassa asemassa. Innovatiivisuus ja funktionaalisuus ovat perusta hyvälle suunnittelulle ja antavat tuotteelle klassikon ainekset.

7 Käyttäjät ja kohderyhmät

Kohderyhmäni on kaupungissa ja kerrostaloissa, pienehköissä tiloissa, asuvat yksin asuvat henkilöt, jotka panostavat kissoihinsa ja sisustukseensa. Tilastokeskuksen (Tilastokeskus 2014) mukaan vuonna 2013 asutokunnista 41,7% oli yhden henkilön suuruisia. Kun vertaan kohderyhmääni Webropol –kyselystä (ks. luku 4) saamiini tuloksiin koskien vastaajien taustoja, huomaan, että vastanneista yli 70% asuu kaupungissa ja yli 45% kerrostalo yksiossa tai kaksiossa. Webropol –kyselyn vastaajat ja kohderyhmäni kohtaavat siis melko hyvin.

7.1 Tilastoja lemmikkieläimistä

Tilastokeskus on tehnyt vuonna 2012 tutkimuksen liittyen lemmikkieläimiin. (Nurmela 2014). Tutkimuksessa on käynyt ilmi, että noin 30 prosenttia suomalaisista omistaa jonkin lemmikin. Eniten lemmikkejä on perheissä, joissa on lapsia. Yhden ihmisen talouksista noin kuudessatoista prosentissa on lemmikkejä. Pelkästään kissoja ja koiria on Suomessa yli miljoona.

Kuvio 6: Lemmikkieläimiä omistavat taloudet 2012, % (Nurmela 2014)



Taulukko 1: Lemmikkien 10 kärjessä (Nurmela 2014)

7.2 Kissojen tarpeet

Kissoilla on tiettyjä luontaisia tarpeita, kuten raapiminen, kiipeily ja nukkuminen.

7.2.1 Vessakäynnit

Sisäkissa tarvitsee hiekkalaatikon vessakseen. Hiekkalaatikon olisi hyvä olla rauhallisessa paikassa, jonne on vapaa pääsy ja joka on kaukana ruokailu- ja juomapaikasta. Hiekkalaatikoita myydään monen mallisia, mutta tärkein ominaisuus on riittävän iso koko. Kissan pitää päästä kääntymään vapaasti ja hiekkaa on laatikkoon mahduttava niin paljon, että sen kaivaminen on mahdollista. Kissasta riippuu, onko kissanvessassa hyvä olla katto vai ei. Toiset kissat voivat kokea katollisen vessan ansaksi, josta on vain yksi pakotie. Myös ilma umpinaisessa laatikossa saattaa käydä tukahduttavaksi. Jotkut kissat taas saattavat tykätä katon antamasta rauhasta. (Ssesy 2015a.)

7.2.2 Raapiminen

Kissan raapimisella on muitakin merkityksiä kuin kynsien teroittelu; reviirin merkkäminen, venyttely, ahdistuksen purkaminen ja yleinen huvittelu. Raapimismerkit ja polkuanturoiden hajurauhasista jäävät hajumerkit kertovat kenen reviirillä ollaan. (Pyykkönen 2013.)

Kissaa ei voi opettaa olemaan raapimatta, koska se on sen luontainen tarve. Ihminen voi kuitenkin vaikuttaa siihen, mitä kissa kynsii. Kunnon raapimapuuta on tukeva ja niin korkea, että kissa voi venyttää itsensä koko pituuteensa raapiessaan. Jos raapimapuuta tai alusta on liian heppoinen tai pieni, kissa valitsee helposti tukevamman ja korkeamman kohteen, kuten esimerkiksi sohvan teroittaakseen kynsiään. (Ssesy 2015b.)

7.2.3 Nukkuminen

Kissa nukkuu noin 16 tuntia vuorokaudesta, josta noin 75 prosenttia on kevyttä unta. Kissan ikääntyessä sen unen tarve lisääntyy. Kissa kaipaa turvallista ja häiriötöntä nukkumapaikkaa ja hakeutuukin siksi mielellään syrjäisiin ja vaikeapääsyisiin paikkoihin, esimerkiksi korkealle. Jos kovin korkeaa tai suojaista paikkaa ei ole tarjolla, kissa valitsee mielellään nukkumapaikaksi sängyn tai nojatuolin. (Pyykkönen 2013.)

Kissa on luonnossa isompien petojen saaliseläin, joten se nukkuu mielellään piilossa. Kissat ovat mestareita keksimään piilopaikkoja ja varsinkin jos kotona on monta kissaa, olisi hyvä, että kaikille kissoille löytyisi oma piilopaikka. Useissa kaupoissa myytävissä kissojen nukkumapaikoissa ongelmana on se, että niissä on vain yksi poistumistie. Herkästä kissasta se saattaa tuntua ansalta, eikä siksi ole suosittu nukkumapaikka. (Ssesy 2015c.)

7.3 Omistajien tarpeet

Tekemässäni Webropol-kyselyssä (ks. liite 1) kävi ilmi myös kissojen omistajien tarpeita ja ongelmia koskien mm. kissanvessaa tai kissan nukkumapaikkaa. (Ks. luku 4) Omistajien suurimmat tarpeet koskien hiekkalaatikkoa olivat ulkonäköseikat, laatikon sijoitusongelmat ja kissatarvikkeiden säilytystarpeet. Nukkumapaikoissa suurin tarve oli helppo siivottavuus.

7.4 Yrityksen tarpeet

Peruslähtökohtana oli suunnitella tuotteita, joissa heidän pääosaamisensa, verhoilu, olisi vahvasti läsnä. Tarkoituksena oli myös suunnitella monikäyttöinen tuote, joka ei leimautuisi pelkästään kissaihmissen huonekaluksi. Tuotteen tuli olla myös suhteellisen helposti markkinoitava ja kaupallinen. (Ks. luku 3.3 Markkinakanavat, jakelukanavat ja nettikauppa)

8 Käyttäjäprofiilit

Henkilökuvaukset eli persoonat perustuvat käyttäjätutkimuksiin, mutta eivät kerro kenestäkään tietystä olemassa olevasta ihmisestä. Persoonat tehdään yhdistellen löytyneitä ilmiöitä ja kriittisiä komponentteja. (Mattelmäki 2006, 114.)

Persoonana on siis kuvitteellinen ja hypoteettinen henkilö joka kuvastaa kohderyhmän segmenttiä. Persoonana on kuvitteellinen, koska se rakentuu markkinatutkimuspohjaiseen tietoon monista eri kuluttajista. Se on hypoteettinen koska tämä ryhmä kuluttajia, joita se esittelee, ei ole oikeasti olemassa. (DeVault.)

Persoonien luomisessa käytin apunani kohderyhmääni sekä Webropol –kyselystä ja Facebookin keskustelupalstoilta saamiani tietoja. Näiden tietojen pohjalta loin persoonat nimeltä Kaisa, Kalle, Kati ja Kielo ja heidän ympärilleen käyttäjäskenaariot, joista ilmenee miten oston kaari voisi mennä.

8.1 Uusia kohderyhmiä Hakolan asiakkaksi

Kissan omistaja Kaisa haluaisi kissanvessan piiloon. Kaisa on 28-vuotias, yksinelävä, työssäkäyvä nainen. Hän asuu kaksiossa kahden sisäkissansa kanssa. Kaksiossa ei ole löytynyt kissanvessalle sopivaa paikkaa ja tuntuu, että vessa on aina väärässä paikassa ja liian esillä. Kaisa haluaa kissoilleen parasta, mutta haluaisi myös käteviä ratkaisuja ja arvostaa sisustuksellisuutta. Kaisa alkaa Googlettaa vaihtoehtoja. Hän löytää ideoita ja vinkkejä siitä, miten Ikean kaapista saisi itse tuunattua kaapin kissanvessalle. Kaisalla ei ole tällaiseen kuitenkaan aikaa eikä kiinnostusta. Seuraava vaihtoehto löytyy kissaihminen suosimalta zooplus.fi sivustolta. Siellä myydään valkoista MDF:stä valmistettua perinteisen näköistä kaappia, jonka ovesta on reikä. Sekään ei miellytä Kaisaa, sillä hänestä tuntuu, ettei kaapillekaan löytyisi hyvää paikkaa. Hän jatkaa etsintöjä ja törmää suomalaisen valmistajan, Hakola Huonekalu Oy:n, valmistamaan eteispenkkiin, jota saa suunniteltuna juuri kissanvessaa varten. Kaisa innostuu tuotteesta. Hän, niin kuin moni muukin kissaihminen, pitää kissanvessaa mieluiten juuri eteisessä. (Ainoastaan wc on suositumpi paikka säilyttää kissanvessaa, ks. kaavio 2) Kaisan mielestä hänen

eteisessään on paikka ja tarvetta eteispenkille ja vihdoin hän saisi hiekkalaatikon järkevästi piiloon.

Kissan omistaja Kalle on ostamassa uutta sohvaa Hakola Huonekalu Oy:n Kodin1:sen osastolta. Hän on 38-vuotias avoliitossa oleva mies ja asuu pienessä omakotitalossa taajama-alueella. Hän työskentelee kaivinkonekuskina. Kallella on kolme sisäkissaa. Kallen on ollut tarkoitus ostaa kissoille oma nukkumapaikka, jotta kissoja voisi yrittää opettaa nukkumaan siinä, eikä uudella sohvalla. Koska Kalle on ostamassa Hakola Huonekalu Oy:n sohvaa, hän alkaa selailemaan yrityksen nettisivuja ja tutustumaan paremmin yritykseen ja sen tuotteisiin. Sieltä hän löytää rahin, joka soveltuu myös kissan nukkumapaikaksi. Kankaaksi Kalle saisi valita saman kankaan kuin sohvassa, joten se sopisi täydellisesti olohuoneeseen sohvan kaveriksi. Kalle innostuu tuotteesta sen monikäyttöisyyden takia. Rahi sopii kissan nukkumapaikaksi ja sellaiselle hänellä on juuri tarvetta, lisäksi rahi on kätevä lisäistumapaikka jos kylään tulee enemmän ihmisiä ja arkena se käy myös sohvapöydästä. Kallen avovaimo pitää rahin sisustuksellisuudesta, vaikka se onkin samalla kissan nukkumapaikka. Avovaimo on innoissaan myös rahin puhdistettavuudesta ja mahdollisesta säilytystilasta.

Kissan omistaja Kati on 24-vuotias, vastavalmistunut, työssäkäyvä graafikko. Kati asuu kerrostaloyksiossä keskellä kaupunkia. Katilla on yksi sisäkissa. Tilaa on rajallisesti ja ongelmia tuottaa hiekka- ja ruokasäkin säilytys. Kati kaipaa myös käteviä istuimia sekä parvekkeelle että sisätiloihin. Hän pitää myös tuotteista jotka ovat kissaystävällisiä. Kati selailee Facebookin kissaryhmiä aina silloin tällöin ja huomaa sivun bannerissa mainoksen Hakola Huonekalu Oy:n kissaihmisille suunnatusta säilytysistuimesta. Istuin kiinnostaa Katia ja hän klikkaa mainosta tutustuakseen siihen paremmin. Kati tutustuu istuimeen paremmin ja saa selville, että sitä saa verhoiltuna kissalle sopivaan raapimiskankaaseen ja sen lisäksi kangas on vaihdettavissa. Kokoja on kaksi, joten Kati pystyy valitsemaan koon tarpeensa mukaan. Istuimen kanteen Katilla on mahdollisuus saada erillinen, irrotettava ja pestävä päällinen, jonka pehmustetut laidat tekevät siitä kissalle pesämäisen nukkumapaikan. Kati piti myös ajatuksesta, että kun hänen yksiönsä tulee enemmän vieraita, voi hän irrottaa päällisen ja alta paljastuu siisti istumapaikka. Kati tekee ostoksensa Hakola Huonekalu Oy:n nettikaupassa.

Kissan omistaja Kielo on 56-vuotias, neljän sisäkissan omistaja. Kielo on työssä-käyvä nainen, hän asuu kaupungissa, kerrostalokolmiossa ja käyttää säännöllisesti lemmikkiliikkeen palveluja. Internettiä Kielo käyttää harvoin ja silloinkin lähinnä vain laskujen maksamiseen. Kielo käy lemmikkiliikkeessä noin kaksi kertaa kuukaudessa. Liikkeestä hän ostaa kissanhiekkaa, ruokaa ja muita kissatarvikkeita. Kielo on menossa taas ostoksille omaan vakioliikkeeseensä ja huomaa esittelykorokkeen ilmeen muuttuneen. Kieloä kiinnostaa korokkeen uusi ilme ja varsinkin sillä esitellyt tuotteet, koska ne eivät ole tyypillisiä lemmikkiliikkeen tuotteita. Hän lukee niiden olevat Hakola Huonekalu Oy:n valmistamia kissakalusteita. Eteispenkki, rahi ja säilytysistuin, joihin on integroitu kissaa palveleva ominaisuus. Kielo pitää tuotteista eikä ole ennen vastaaviin törmännyt. Hän ottaa yrityksestä ja kalusteista kertovan esitteen itselleen ja päättää tutustua niihin tarkemmin kotona.

Neljä edellä ollutta käyttäjäskenaariota kuvastaa sitä, miten tuotteita voisi markkinoida ja miten ne parhaiten saavuttaisivat kissaihmiset. Jokaiselle tuotteelle on oma skenaarionsa ja tietyn tyyppinen henkilö joka sitä voisi tarvita. Pyrin skenaarioissa huomioimaan eri-ikäiset ja erilaisissa tilanteissa asuvat ihmiset, pysymällä kuitenkin kohderyhmäni asettamissa raameissa.

9 Suunnitteluprosessi

Suunnitteluprosessi sai alkunsa koulussa jo aiemmin tehdystä kurssista, jossa kar-toitin kissakalusteiden ongelmia (ks. luku 4). Varsinaisen suunnittelutyön pystyin kuitenkin aloittamaan silloin kun sain opinnäytetyölleni toimeksiantajan ja sitä kaut-ta suunnittelukriteerit. Käsittelin aiemmin hyvää muotoilua klassikoiden kautta, jot-ta saisin siten erilaisen näkökulman suunnittelutyölle. Innovatiivisuus suunnittelulle tuli tavallisen kalusteen ja kissakalusteen yhdistämisen kautta. Suunnittelussa ha-lusin ottaa huomioon nimenomaan klassikoissa ilmenevän ajattomuuden ja niiden soveltuvuuden monenlaisiin tiloihin.

9.1 Suunnittelukriteerit

Toimeksiantaja on Hakola Huonekalut Oy, lähinnä verhoiltuja tuotteita valmistava yritys. Yrityksen puolesta kriteerit olivat verhoiltu tuote, joka sopii kissaihmisille, mutta ei sulje pois Hakola Huonekalu Oy:llä jo olevaa asiakaskuntaa.

Suunnittelukriteereinä ovat myös kalusteen sisustuksellisuus, kissalle sopivan ominaisuuden integroiminen ja pienten tilojen huomiointi. Hiekkalaatikko halutaan järkevästi piiloon, ja sen siisteys on tärkeää. Raapimapinnan suhteen halutaan muunneltavuutta ja varaosia. Nukkumapaikoissa siisteys ja puhtaanapito ovat tär-keitä, samoin myös monikäyttöisyys. Lemmikkien omistajille ostotilanteessa tärkei-tä kriteerejä ovat hinta, kissan viihtyvyys ja kestävyys.

Kissojen kriteerit (ks. luku 7.2) kissanvessan suhteen ovat riittävä tila, rauhallinen paikka ja se, että hiekkaa on tarpeeksi. Jotkut kissat pitävät umpinaisesta vessas-ta sen tarjoaman rauhan vuoksi, mutta jotkut taas pitävät taas avonaisesta vessas-ta, koska se ei tunnu ahdistavalta. Raapimispinnan tulisi olla tarpeeksi iso ja tuke-va. Kissat hakeutuvat mielellään nukkumaan syrjäisiin ja rauhallisiin paikkoihin nukkumaan. Ne viihtyvät paikoissa joissa ovat piilossa, ottaen kuitenkin huomioon, ettei paikka tunnu ansalta.

Klassikoiden määritteistä (ks. luku 6.3) halusin yrittää tuoda kalusteisiin ajatonta ilmettä ja sellaista tyyliä, joka sopisi mahdollisimman moneen erilaiseen kotiin. Halusin myös värimaailman olevan harmoninen ja tuoda väriä yksityiskohdilla.

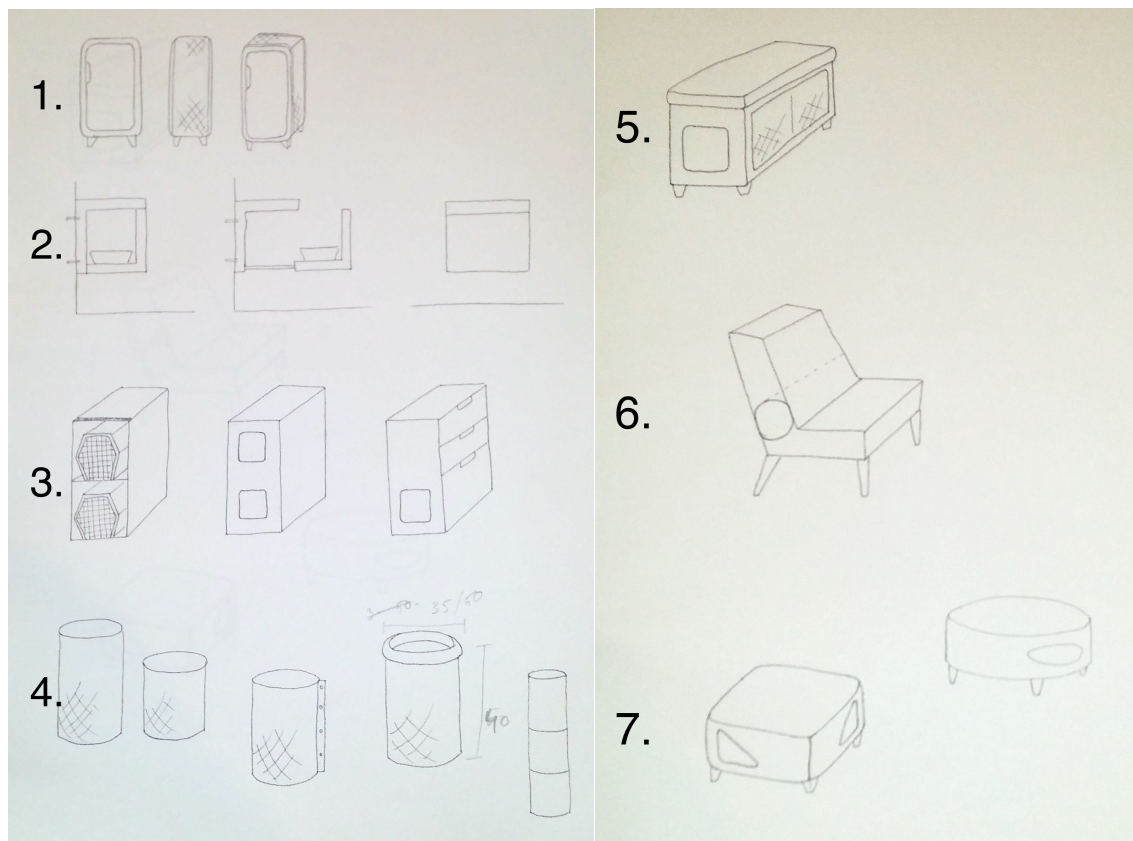
Materiaalien tulisi olla kestäviä ja helposti siivottavia. Itse haluan materiaalien sopivan myös Hakola Huonekalu Oy:n omien tuotteiden ja värimaailman tyyliin. Haluan myös tuotteiden yleisilmeen vastaavan yrityksen trendikästä ja ajan hermolla olevaa tyyliä. Tarkoituksena on herättää kiinnostusta sekä Hakola Huonekalu Oy:n nykyisissä asiakkaissa että houkutella uusia asiakkaita, uudesta kohderyhmästä.

9.2 Luonnokset

Toimeksiannon saatuaani pystyin aloittamaan luonnostelujen tekemisen kunnolla. Myös suunnittelukriteerit määräytyivät tarkemmiksi toimeksiannon myötä, ja kissakalusteiden suunta muuttui selvästi vieläkin sisustuksellisemmiksi. Haastetta suunnitteluun toi Hakolan Huonekalu Oy:n suuntaus verhoiltuihin tuotteisiin. Luonnoksia syntyi jonkin verran, ja niissä koitin ottaa huomioon sekä Hakolan tyylin ja toiveet että kissojen ja kissaihmisten tarpeet. Parhaat luonnokset piirsin puhtaaksi Hakola Huonekalu Oy:ssä esiteltäväksi.

9.2.1 Luonnosten esittely Hakolassa ja luonnosten valinta

Esittelin Hakolalle tekemiäni luonnoksia. Hakola kiinnostui luonnollisesti eniten verhoiluista tuotteista, joten tekemistäni luonnoksista karsiminen oli helppoa.



Kuva 15: Omia luonnoksia

Luonnoksista karsiutui helposti kolme suosikkia. Kuvassa 15, luonnokset 4, 5 ja 7 kiinnostivat Hakolaa eniten, koska niissä oli verhoilua ja ne sopivat heidän tyyliinsä parhaiten. Tuotteissa kiinnosti myös kaupallisuus, niin kissaihmisille kuin Hakola Huonekalu Oy:n vanhoille asiakkaille.

Luonnos 4 (kuva 15) on pyöreä säilytysistuin, jonka pintakankaan suunnittelin vaihdettavaksi ja raavintaan sopivaksi, ja jonka kanteen saisi pujotettua irrotettavan päällisen, joka toimisi kissan petinä.

Luonnos 5 (kuva 15) on eteispenkki, joka toimisi myös hiekkalaatikon piilotuspaikkana ja mahdollisena kissatarvikkeiden säilytyspaikkana.

Luonnos 7 (kuva 15) on yksinkertainen rahi, joka soveltuu hyvin Hakola Huonekalu Oy:n omien sohvien kaveriksi. Rahin idea on toimia kissan majapaikkana. Sivuilla olevista aukoista kissa pääsee majapaikkaansa, irrotettava kansi helpottaa siivoamista myös sisältä, ja kannen ansiosta rahia voi käyttää myös säilytyskalusteena.

9.2.2 Valintaperusteet

Säilytysistuin (Kuva 15, luonnos 4) valikoitui luonnoksista, koska yrityksellä on mallistossaan jo samankaltainen pyöreä istuin sekä sen tekemiseen sopivaa materiaalia. Istuin on myös kokonaan verhoiltava tuote, joka muokataan kissojen ja kissaihmissen tarpeille sopivaksi.

Eteispenkki (kuva 15, luonnos 5) valikoitui sen vuoksi, että sen muotoilussa käytetään jonkin verran verhoilua hyväksi. Tämä tuote täyttää kissaihmissen tarpeen saada ruma hiekkalaatikko piiloon, tarjoten samalla monikäyttöisen huonekalun, joka soveltuu mahdollisesti myös muillekin kuin eläinhommille.

Rahin (kuva 15, luonnos 7) valintakriteerit olivat niin ikään sekä verhoilu että monikäyttöisyys. Se täytti yrityksen tarpeet verhoillusta tuotteesta, kissojen tarpeet majapaikasta ja omistajien tarpeet puhtaana pidettävyydellään.

Luonnokset 1, 2, 3 ja 6 (kuva 15) eivät vastanneet Hakola Huonekalu Oy:n tyyliä, joten ne karsiutuivat. Hylkäsimme myös ajatuksen alkaa yhdistämään kissamaista ominaisuutta sohviin tai nojatuoleihin, jottei niiden rakenteisiin tarvitsisi puuttua.

9.3 Kehittely

Kolme päätuotetta on valittu, joten aloitin tyylien ja yksityiskohtien suunnittelun. Luonnostelin lisää ehdotuksia kolmesta valitusta tuotteesta. Rahissa (kuva 15, luonnos 7) mietin eniten sivussa olevan aukon muotoa ja sen sopivuutta rahin ulkomuotoon. Halusin siihen tavallisen kuution muodon, jossa oli kansi ja jonka sisään jäi tarpeeksi paljon tilaa. Halusin rahille myös jonkinlaisen jalan, ettei verhoilu raahaisi maata. Eteispenkissä (kuva 15, luonnos 5) suurimpana oli pulmana olivat

penkin koko yleisilme ja tyyli, päädyn aukko, sisätilojen ominaisuudet sekä avausmekanismi. Säilytysistuimessa (kuva 15, luonnos 4) suurimmat pulmat olivat yksityiskohtien miettiminen. Kaikissa tuotteissa piti miettiä mittoja, sekä käytettävyyden, tilapulmien että kissojen kannalta.

9.4 Mallinnukset

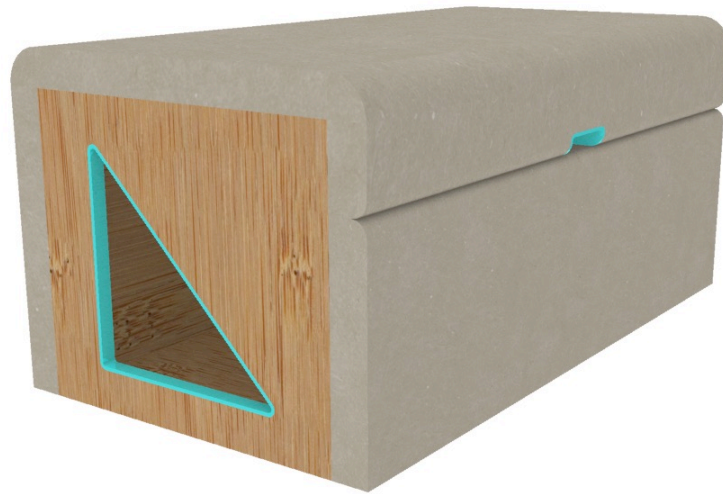
Mallinsin muutamat luonnokseni puhtaaksi Rhinoceros 3D –ohjelmalla. Kokeilin erilaisia vaihtoehtoja ja mittoja. Mallinnusten värimaailman valitsin Rhinoceros 3D –ohjelmiston valmiiksi määritellyistä materiaaleista. Todellisuudessa haluaisin käyttää Hakola Huonekalu Oy:n vuodelle 2015 määrittelemiä trendivärejä (ks. kuva 12).

9.4.1 Eteispenkin mallinnukset

Mallinsin eteispenkistä erilaisia vaihtoehtoja (kuvakollaasi 2), joissa kokeilin erilaisia aukkoja ja pehmusteita. Suunnittelu lähti liikenteeseen pelkästä pehmustetusta päällisestä ja päättyi kokonaan verhoiltuun malliin. Suunnittelussa kiinnitin huomiota myös Webropol –kyselyssä (ks. luku 4) ilmenneisiin ongelmiin ja kissojen tarpeisiin. Halusin ratkaista ongelmat jotka liittyivät hiekkalaatikon tilanpuutteeseen, ulkonäköön ja kissatarvikkeiden säilytykseen



Kuvakollaasi 2: Eteispenkin mallinnuskokeilut. Kokeilin erilaisia vaihtoehtoja aukoksi, verhoiluksi päälliseksi ja mahdolliseksi vetolaatikoksi.



Kuva 16: Eteispenkin ensimmäinen valmis mallinnus. Tässä luonnoksessa nostettava kansi.



Kuva 17: Eteispenkin toinen valmis mallinnus. Tässä luonnoksessa vetolaatikko.

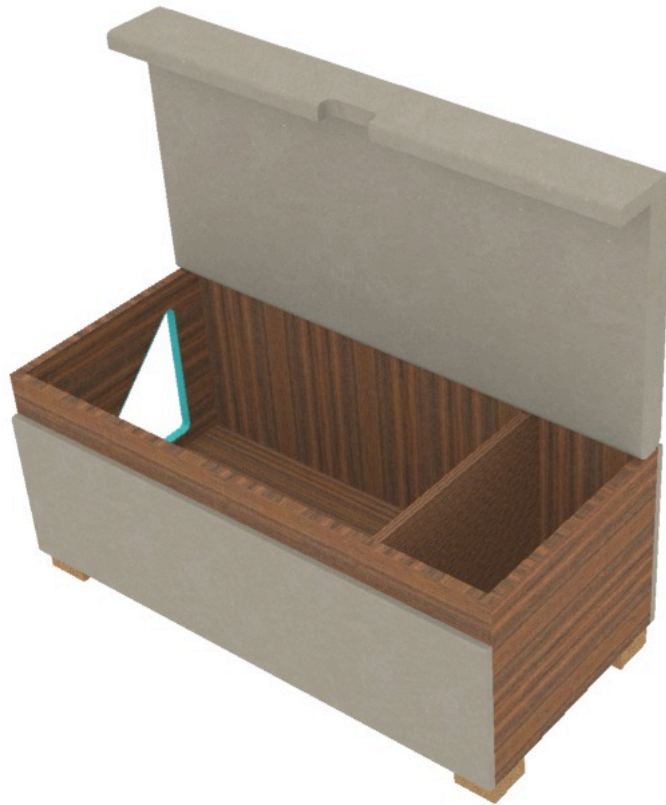
Eteispenkin suunnittelin toimivan joko avattavalla kannella (kuva 16) tai vetolaatikolla (kuva 17). Avausmekanismi määrittää kahvan paikan. Päädyn kulkuaukkoon koitin erilaisia vaihtoehtoja, mutta omaa silmääni miellytti eniten kolmiomalli. Päädyin tähän vaihtoehtoon myös siksi, etten halunnut perinteistä enkä ilmiselvää muotoa aukolle. Kolmiomallin valitsin myös siksi, että se peittää näkyvyyttä paremmin laatikon sisälle, kuin esimerkiksi perinteinen neliönmallinen reikä peittäisi.

Harmaalla pohjalla olevissa kuvissa näkyy kokeilemiani erilaisia vaihtoehtoja (kuvakollaasi 2). Päädyin eteispengin ulkomuodossa lähes kokonaan verhoiltuun malliin, koska se sopii mielestäni hyvin Hakola Huonekalu Oy:n tyyliin. Kokonaisuudessaan halusin tyylin olevan pelkistetty ja kulmikas.

Sisäratkaisuksi suunnittelin kaksi vaihtoehtoa. Toinen olisi molemmista päistä avonainen (kuva 18), jolloin kissa ei tuntisi olevansa ansassa. Toisessa vaihtoehdossa on pieni säilytyslaatikko-osio ja hiekkalaatikko-osio, johon on yksi kulku (kuva 19).



Kuva 18: Molemmista päistä auki olevan eteispengin sisäratkaisu.



Kuva 19: Kuva laatikollisen eteispengin sisäratkaisusta.

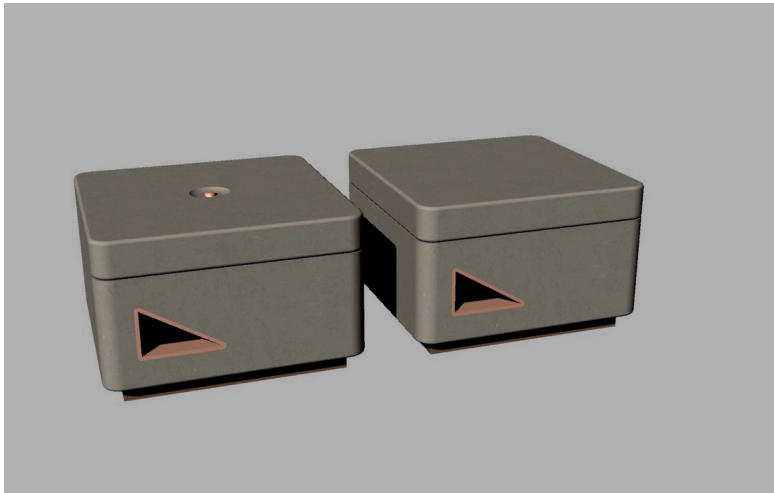
Eteispengin alustavat mitat:

- Leveys 1000mm
- Korkeus 450mm
- Syvyys 450mm
- Pehmuste 30-50mm
- Kulkuaukko 300x300mm

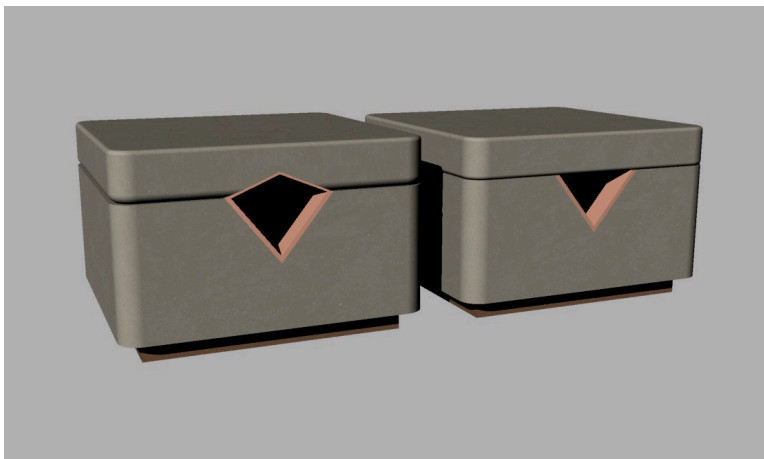
9.4.2 Rahin mallinnukset

Mallinsin rahista aluksi muutamia vaihtoehtoja (kuvat 20 & 21). Rahin malliksi valitsin heti alussa perinteisen, pelkistetyn neliön. Halusin tuoda ilmeeseen uutta ilmettä kulkuaukon suunnittelulla. Halusin muodon kuitenkin olevan selkeää, moderni ja linjassa koko malliston selkeään muotokielen kanssa. Kolmionmuotoinen aukko sopi tyyliin ja näytti hyvältä. Pois jäi kannen turhat yksityiskohdat valmistamisen

helpottamiseksi. Suunnittelussa kiinnitin huomiota myös Webropol –kyselyssä ilmenneisiin ongelmiin. Rahissa kiinnitin huomiota siivottavuuteen ja sen sopivuuteen kodin ympäristöön. Halusin kiinnittää huomiota kissan viihtyvyyteen ja tarpeisiin, unohtamatta omistajan tarpeita sisustuksessa.



Kuva 20: Ehdotuksia kolmionmallisella kulkuaukolla. Toisella ehdotuksessa koristenappi.

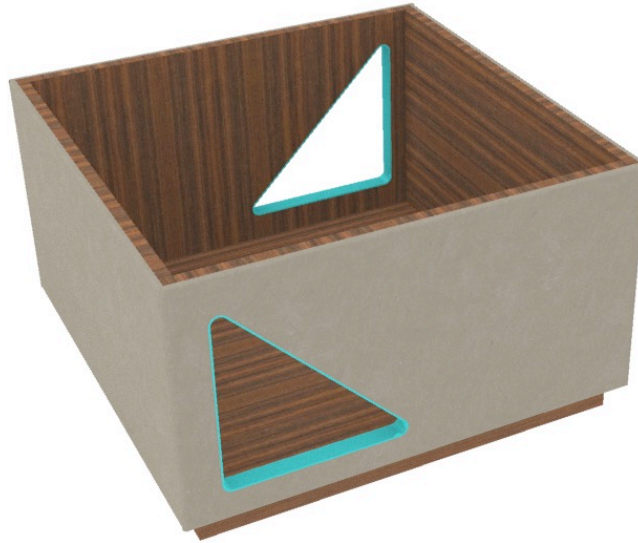


Kuva 21: Ehdotuksia erimallisista kulkuaukoista, jotka mahdollisesti yhdistyisivät kannen kanssa.



Kuva 22: Rahin valmis ulkomuoto ensimmäisissä mallinuksissa.

Suunnittelin siis rahin (kuva 22), joka on pehmustettu kuutio, ja sen alla on kiinteä puinen jalka. Kokonaan verhoiltu ulkomuoto sopii myös hyvin Hakola Huonekalu Oy:n ja koko malliston ilmeeseen. Rahin vastakkaisilla sivuilla on kolmionmuotoinen aukko (kuva 23) , josta kissa pääsee kulkemaan majaan. Kulkuaukkoja on kaksi, jottei kissa tuntisi olevansa ansassa. Aukon kolmiomalli miellytti omaa silmääni ja on linjassa koko malliston tyylin kanssa. Rahin kannen saa nostettua pois, jotta siivoaminen onnistuu myös sisäpuolelta. Kannen mekanismi voisi toimia saranoilla, samalla tavalla kuin eteispenkissä. Rahia voi käyttää myös säilytyskalusteena. Rahin sisäpuoli (kuva 23) voi olla joko siististi viimeisteltyä levypintaa tai verhoiltu kauttaaltaan. Siisti levypinta olisi puhtaanapidon ja valmistuksen kannalta kannattavin. Kissat viihtyvät pehmeällä ja lämpimällä alustalla, mutta rahin sisälle on mahdollista sijoittaa vaikka kissan oman nukkumapaikan tai muun pehmusteen, joten sisäpuolen verhoilu ei ole niin oleellinen. Aukon reuna olisi hyvä viimeistellä niin, että sen pinta ei keräisi huomattavia määriä karvaa ja olisi kestävä materiaalia.



Kuva 23: Rahin sisäkuva

Rahin alustavat mitat:

- Koko 700x700mm
- Korkeus 450mm
- Jalka 50mm
- Kansi 100mm
- Kulkuaukko 250x300mm
- Pehmuste 30-50mm

9.4.3 Säilytysistuimen mallinnukset

Mallinsin säilytysistuimesta kaksi eri vaihtoehtoa (kuvat 24 & 25) erilaisilla yksityiskohdilla. Suunnittelussa kiinnitin huomiota Webropol –kyselyssä ilmenneisiin ongelmiin ja kissojen tarpeisiin. Kiinnitin huomiota erityisesti raapimispuun vaihdettavuuteen ja raapimispuun yhdistämiseen kissatarvikkeiden säilytyskalusteen kanssa, sekä yleisesti monikäyttöisen tyylikkään kalusteen suunnitteluun.



Kuva 24: Säilytysistuimien ensimmäinen vaihtoehto, irtopäällisellä, joissa kissoille tarkoitetut pehmustetut laidat ja koristereuna.



Kuva 25: Säilytysistuimien toinen vaihtoehto, irtopäällisellä, joissa kissoille tarkoitetut pehmustetut laidat ja koristeraita.



Kuva 26: Kuvat säilytysistuimet tavallisella kannella ja ilman kantta.

Suunnittelin kissaperheeseen säilytysistuimen, joka pohjautuu Hakola Huonekalu Oy:ssä jo tuotannossa olevaan istuimeen. Istuimen pinnan suunnittelin olevan raapimiseen soveltuvaa kangasta, joka olisi vaihdettavissa. Kanteen suunnittelin irrotettavan ja pestävän päällisen, jossa olisi pehmustetut laidat (kuvat 24 & 25). Laidat tekevät siitä kissalle pesämäisen nukkumapaikan. Ilman erillistä kissalle tarkoitettua päällistä, istuin toimii tavallisena, kannellisena säilytyskalusteena ja istumapaikkana (kuva 26). Istuimen sisällä on säilytystilaa. Istuimen kankaan kiinnitys voisi toimia tarralla tai kangas voisi olla mahdollisesti päälle pujotettava verhoiluhuppu.

Säilytysistuimen mitat:

- Halkaisija 350mm tai 500mm
- Korkeus 400mm

9.5 Monikäyttöisyys, integroiminen ja tilansäästäminen

Kaikki suunnittelemani tuotteet ovat mielestäni monikäyttöisiä ja toimivat sisustuksessa, oli eläimiä tai ei. Kaikki tuotteet sisältävät jonkin kissoille suunnatun, integroidun, ominaisuuden, mutta toimivat hyvin myös pelkkinä säilytyskalusteina. Mikään tuotteista ei ole hirveän kookas, joten tämä ja monikäyttöisyys huomioiden, voisi sanoa tuotteiden olevan tilaa säästäviä ratkaisuja.

9.6 Eteispenkin hahmomalli

Eteispenkin hahmomallissa käytin kankaana Saga plain –verhoilukangasta (Lauritzon's, 2015), sävynä 11203. (kuva 27) Verhoilukangas kuuluu Lauritzonin Action Proof –sarjaan. Pehmeäpintainen kangas on kestävä, vesipestävä ja soveltuu vaativaan kotikäyttöön. Kankaassa on Action Proof –käsittely, joka lisää helppohoitoi-

suutta ja sen ansiosta tahrojen poisto on vaivatonta. Kankaan Martindale –arvo on 52 000 (ks. luku 5.1) joka vastaa julkisen tilan kankaan vaatimuksia.



Kuva 27: Käyttämäni Saga –kangas ja vaahtomuovia

Tein eteispengin hahmomallin (kuva 30) vaihtoehdosta, jossa on säilytyslaatikko ja vai yksi kulkuaukko (kuva 28). Sen lisäksi valitsin avausmekanismiksi saranoilla toimivan, avattavan kannen. Eteispengin syvyys on 45cm ja sen lisäksi verhoilulevy on molemmin puolin. Pituus on 100cm ja korkeus kokonaisuudessaan 49cm, joista jalan korkeus 4,5cm, runko 38cm ja kansi 6,5cm. Sisälaatikon leveys on 20cm. Rungon materiaali on 18mm vahvaa levyä.

Eteispengin materiaalit ovat suuntaa-antavia ja yksityiskohtia pitää vielä miettiä. Hahmomallin tarkoituksena oli mittasuhteiden ja toiminnan testaaminen, sekä ihmisten että kissojen kannalta.



Kuva 28: Kuva hahmomallin rungosta



Kuva 29: Hahmomalli edistyy

Päätylevyn aukon tein käsin, mutta jatkossa aukko on kuitenkin järkevämpi tehdä teollisemmin. Kokosin rungon käyttäen apuna tukipuita kulmissa, todellisuudessa valmistustapa tulisi myös olemaan teollisempi. Jaloiksi halusin pelkistetyt, matalan kuutionmalliset jalat. Jalkojen mitat ovat 8 x 8 x 4,5cm. Rungon sivuille verhoilin erilliset verhoilulevyt (kuva 29). Verhoilulevyissä on ohut levy, jonka päällä 10mm vahvaa vaahtomuovia. Runkoon levyt on kiinnitetty kuudella ruuvilla, mutta mahdollisessa varsinaisessa tuotteessa ne kannattaa kiinnittää jonkinlaisilla pikakiin-

nikkeillä. Pikakiinnikkeet helpottaisivat toteutusta ja myös verhoilulevyjen vaihtaminen on näin helpompaa, jos siihen on tarvetta. Kannen pehmuste on 4cm pak-sua vaahtomuovia ja kannen lipassa pehmustetta on 2cm. Saranat osoittautuivat hyväksi vaihtoehdoksi (kuva 31). Helppokäyttöinen, toimiva ja edullisempi vaihto-ehdo, kun vertaa kiskoilla kulkevaan laatikkoon.



Kuva 30: Hahmomalli valmiina, luukku auki



Kuva 31: Hahmomallin sarana

Verhoilun kiinnitin verhoilunitojalla, enkä ommellut kangasta, niin kuin se todellisuudessa tulisi tehdä. Hakola Huonekalu Oy:n tuotteissa verhoilukankaat ovat irrotettavia, pesun ja vaihdettavuuden takia. Todellisuudessa tässäkin eteispenkissä kaikki verhoilut olisivat mahdollisesti irrotettavia.

9.6.1 Eteispenkin hahmomallin testaus omilla kissoilla

Kissat tutustuivat uuteen kalusteeseen kissamaisen varovasti, mutta uteliaasti. Perinpohjaisen haistelun jälkeen jokainen kissa vuorollaan testasi eteispenkin ominaisuuksia nukkumapaikkana (kuva 32 & 33) ja vähän raapimapuunakin. Raapimisesta ei kankaaseen tullut välittömästi minkäänlaisia jälkiä eli kangas läpäisi kestävyystestin, vaikkei mikään pinta varmastikaan kestä jatkuvaa raapimista. Nukkumapaikkanakin rahi mitä ilmeisemmin oli mukava, eikä se kerännyt karvaakaan huomattavasti.



Kuva 32: Boris nukkuu penkin päällä



Kuva 33: Neko makaa rahin päällä

Rahin sisään (kuva 34) laitoin normaalin matalalaitaisen hiekkalaatikon (50x38x12cm) ja sen eteen maton, hiekan kulkeutumisen estämiseksi. Normaali-kokoisen kissanvessan kanssa mattoa jää näkyviin noin 20cm. Laatikko-osaan laitoin roskiksen ja hiekkalapion.



Kuva 34: Kuva rahin sisältä kun hiekkalaatikko, matto ja roskis ovat paikoillaan

Testailujen perusteella mittasuhteet vaikuttivat toimivilta. Ulkomitoiltaan eteispenkki on sopivan kokoinen. Istuinkorkeus tuntuu mukavalta eikä metrin leveyskään tunnu liian suurelta. Sisätiloihin jäi hiekkalaatikon tarpeeksi tilaa. Hiekkalaatikon lisäksi tilaan mahtuu halutessa myös matto, joka noukkii suurimman osan ylimääräisestä hiekasta, jota tassujen mukana kulkeutuu. Väliseinällä rajattu säilytyslaatikko on kätevä tila, johon halutessa mahtuu sekä pieni hiekkasäkki että pieni roskis. Kissat mahtuivat sisätilaan hyvin, eikä tilan korkeuskaan tuottanut ongelmia (kuvat 35 & 36).



Kuva 35: Armi kissanvessassa. Kuvasta näkee kissalle jäävän tilan korkeuden puolesta.



Kuva 36: Armi kissanvessassa. Kuvasta näkee kissalle jäävän tilan.

Aukon muoto mietitytti kissojen kannalta, mutta koska valitsin muodon tietoisesti ja näkyvyyden peittämisen takia (ks. luku 9.4.2) halusin pitää siitä kiinni. Se ei kuitenkaan vaikuttanut olevan ongelma ja kissat kulkivat siitä vaivattomasti (kuvakollaasi 3). Aukon viimeistelemättömään reunaan jäi kissojen karvoja kiinni, mutta sen ongelman saa varmasti poistettua viimeistelemällä aukon reunat.



Kuvakollaasi 3: Armi ja Boris kulkevat eteispengin aukosta

Lyhyen, kahden päivän, testauksen aikana tulokset olivat positiivisia. Kaksi kolmesta kissastani valitsi hiekkalaatikoksi eteispenkissä olleen laatikon, vaikka tarjolla oli myös toinen, avonainen, hiekkalaatikko. Saranoilla toimiva kansi toimi hyvin ja oli helppokäyttöinen. Kangas tuntui kestävältä, eikä kerännyt liiaksi karvaa. Penkki oli tukeva, käytännöllinen, simppelein tyylikäs eikä vienyt liikaa tilaa. Kissat kävivät mielellään vessassa penkin sisällä ja niiden mielestä sen päällä oli hyvä huilata. Hiekkalaatikon edessä ollut matto ei kuitenkaan kerännyt kaikkia hiekkkoja ja hiekkaa kulkeutui myös laatikon ulkopuolella. Tämä ongelma on myös hyvin hiekkakohtaista. Luukun sijainti saattaa olla ongelma, jos eteispenkille on jonkin tietty paikka. Tämän vuoksi laatikollisesta eteispenkistä voisi olla toinenkin versio, jossa pääsyn aukko ja laatikko vaihtaisivat puolia.

9.7 Ongelmien ratkaisut

Koska materiaalit ovat kaikki suuntaa antavia, voi niiden kanssa leikitellä vapaasti. Kankaan, rungon ja jalkojen väriä ja materiaalia muuttamalla saa aikaan millaisia variaatioita tahansa. Myös nostokahvaan ja aukon reunukseen saa ilmettä ja yksityiskohtaisuutta valitsemalla niihin tehostevärin.

Eteispenkissä paras ratkaisu olisi tarpeen mukaan irrotettavat päälliset. Se antaisi mahdollisuuden uusia verhoilu tai pestä se. Osa kangasosista voisi korvata myös raapimiseen soveltuvalla, vaihdettavalla, kankaalla. Vaihtamalla päädyn levyn umpinaiseksi, saa penkistä tavallisen säilytykseen sopivan eteispenkin.

Rahin mallinsin uudelleen eteispenkin hahmomallin tekemisen jälkeen. Eteispenkin hahmomalli auttoi hahmottamaan mittoja ja ne osoittautuivat toimiviksi. Myös malliston yhteneväisyyden vuoksi halusin käyttää rahin kulkuaukossa samoja mittoja kuin eteispenkissä.

9.8 Valmiit tuotteet

Mallistoni ensimmäisestä tuotteesta, eteispenkistä, tein hahmomallin toimeksiantajan pyynnöstä. Hahmomallin valmistuttua testasin sitä kissoillani, jonka jälkeen esittelin eteispenkin Hakola Huonekalu Oy:ssä, jolloin kerroin myös koekäytön tuloksista. Jari Hakola sanoi tuotteen olevan hienosäätöä vaille valmis tuote ja penkille tehtäisiin mahdollisesti koemarkkinointia.



Kuva 37: Valmis mallinnuskuva eteispenkistä



Kuva 38: Eteispenkin valmis hahmomalli

Mallistoni toinen tuote on rahi. Mallinsin rahin uudelleen, uusilla mitoilla, sen jälkeen kun näin miten mitat toimivat eteispengin hahmomallissa. Mittojen lähtökoh-
tana olivat sohvien normaali istuinkorkeus (450mm) ja saman kokoinen aukko kuin
eteispenkissä.



Kuva 39: Valmis mallinnuskuva eteispenkistä

Rahin uudet mitat:

- Korkeus 450mm
 - josta jalka 30mm
 - runko 380mm
 - kansi 40mm (10mm levy, 30mm vaahtomuovi)
- Leveys 700 x 700mm (+ 10mm verhoilu per sivu)
- Aukko 300 x 300mm (R15)

Mallistoni kolmas tuote on säilytysistuin. Se perustuu Hakola Huonekalu Oy:n olemassa olevaan tuotteeseen, mutta on muokattu kissaihminen tarpeille sopivaksi. Vaihdeettava, raapimiseen sopiva päällinen ja irrotettavat laidat tekevät siitä kissalle mieluisan ja samalla kissan omistaja saa säilytystilaa ja tarvittaessa lisäistumapaikkoja kotiinsa.



Kuva 40: Valmis mallinnuskuva säilytysistuimista

10 Yhteenveto ja pohdinta

Toimeksiantajani oli Hakola Huonekalu Oy. Yritys kiinnostui alussa innovatiivisesta ideasta yhdistää kissakaluste huonekaluun. Yhteistyö yrityksen kanssa onnistui hyvin. Sovimme muutamia tapaamisia joissa kerroin edistymisestääni ja esitin mitä olin saanut aikaan. Toimeksiantajan saaminen mukaan melko myöhäisessä vaiheessa saattoi vaikuttaa lopputulokseen ja aikataulun kiireellisyyteen, mutta samalla tiukka aikataulu ja mielekäs työ kannustivat panostamaan työhön täysillä kaiken sen ajan puitteissa mitä oli käytettävissä.

Kilpailijakartoitusta olin jo osaksi tehnyt ennen opinnäytetyön aloittamista. Ulkomaalaisia mielenkiintoisia kilpailijoita löytyi jonkin verran. Käytin niitä inspiraation lähteinä, lähinnä ”think outside the box” –tyylillä, mutta pääosin mallistoni suunnittelun kriteereinä olivat käyttäjien, kohderyhmän ja Hakola Huonekalu Oy:n asettamat raamit.

Webropol –tutkimukseni kissakalusteiden ongelmista oli yksi suurimpia suunnan näyttäjiä opinnäytetyölleni. Halusin ratkaista niihin liittyviä ongelmia ja samalla suunnitella uudenlaisia kissakalusteita Suomen markkinoille. Mielestäni onnistuinkin ratkomaan joitain ongelmia, kuten esimerkiksi; hiekkalaatikko haluttiin piiloon, haluttiin kodin ympäristöön sopivia kissakalusteita, kaivattiin säilytystilaa kissatarvikkeille ja haluttiin tuotteen täyttävän kissan tarpeet, samalla miellyttäen omistajaa ulkonäöllään.

Kävin läpi eri tyylejä, jotta saisin suuntaa ja inspiraatiota suunnitteluuni. Sain selville asioita jotka ovat tyypillisiä suomalaisessa sisustuksessa. Kävi ilmi, että suomalaiset ovat arkoja sisustajia, jotka arvostavat mustavalkoisia ja pelkistettyjä sekä maanläheisiä ja skandinaavisia ratkaisuja. Yritin muistaa suomalaisen sisustustyylin kriteerit suunnittelussani. Luonnosten valinnan jälkeen aloin panostaa ulkomuotoihin. Halusin pitää linjat selkeinä, kulmikkaina, jopa graafisina. Tavoitteeni oli pitää värimaailma rauhallisena, jokaiseen kotiin sopivana, mutta tuoda väriä yksityiskohdissa. Sivusin opinnäytetyössäni myös klassikoita ja sitä, mikä tekee klassikosta klassikon. Tiivistetysti; innovatiivisuus, selkeys, monikäyttöisyys ja ajattomuus. Halusin yrittää ottaa klassikoiden määritelmistä edes ripauksen ideaa ja inspiraatiota omaan suunnittelutyöhöni. Yritin pitää suunnittelutyöni ehdottomasti

käyttäjälähtöisenä. Halusin ratkaista ongelmia ja tarjota käyttäjille uudenlaisia ratkaisuja. Kohderyhmien ja tutkimusten tuloksena syntyneet käyttäjäprofiilit tein lähinnä hahmottamaan mahdollisia markkinointi- ja jakelukanavia.

Suunnitteluprosessi eteni suhteellisen hyvin. Luonnoksien teossa suurin ongelma oli saada luovuus täysillä käyntiin, samalla miettien tuotteiden kriteerejä. Ajankäytössä olisi parantamisen varaa. Luonnoksia syntyi kuitenkin riittävästi, jotta niistä pysyin toimeksiantajan kanssa valitsemaan kolme tuotetta jatkokehittäväksi mallistooni. Mallinnusten tekemisessä olin aluksi epävarma, mutta sain kuitenkin kaikki mallinnettua ja opin taas enemmän mallinnusohjelman käyttöä. Integroiminen oli yksi pääajatuksistani aloittaessani malliston suunnittelua. Halusin integroida kissoja palvelevan ominaisuuden siististi huonekalumaiseen pakettiin. Tämä tavoite onnistui mielestäni hyvin, sillä ensi näkemältä tuotteet eivät vaikuta kissakalusteilta. Vasta tuotteiden tarkempi tarkastelu kertoo siihen kätketyn ominaisuuden.

Toimeksiantajan pyynnöstä tein hahmomallin vain eteispenkistä. Hahmomallin runko oli kestävä, mutta valmistustapa ei ollut lopullinen. Verhoilin eteispenkin Hakola Huonekalu Oy:stä saamallani kankaalla. Hahmomallista tuli mitoiltaan sopivan oloinen ja se oli tukeva. Testasin hahmomallia viikonlopun ajan kissoillani. Kissat nukkuivat mielellään eteispenkin päällä ja käyttivät sisällä olevaa hiekkalaukkua. Hahmomalliin laittamani saranat olivat hyvä valinta, sillä käyttö oli vaivatonta. Hahmomallin testaus osoitti mittojen olevan toimivia, joten käytin testauksesta tulleita huomioita hyödykseni mallintaessani rahin lopullisen mallinnuskuvan.

Olen oppinut opinnäytetyön tekemisen aikana paljon. Prosessin kulku ja raportointi on tullut entistä tutummaksi. Jos nyt joutuisin aloittamaan alusta, yrittäisin alussa saada toimeksiantajaa vielä aktiivisemmin, aloittaisin raportin tekemisen aikaisemmin, tekisin enemmän luonnoksia ja kaikista tuotteista hahmomallit. Alussa tavoitteeni olikin tehdä hahmomallit tai protot kaikista tuotteista. Tämä kaatui kuitenkin aikatauluun, eikä toimeksiantajakaan nähnyt tarpeelliseksi tehdä hahmomallia kuin yhdestä tuotteesta. Olen kuitenkin tyytyväinen lopputulokseen ja siihen mitä olen oppinut tämän prosessin aikana. Opinnäytetyön tekemisen aikana olen saanut itsevarmuutta tekemiseen monella eri osa-alueella ja uskon mahdollisuuksiini työelämässä. Haaveilen jopa jatkavani työtä kissakalusteiden parissa jatkossakin.

LÄHTEET

- Annola, S. Ei päiväystä. Mikä tekee klassikosta klassikon. [Verkkosivu]. HelMet. [Viitattu 9.3.2015]. Saatavana: http://www.helmet.fi/fi-FI/Tapahtumat_ja_vinkit/Vinkit/Mika_tekee_klassikosta_klassikon%2849120%29
- Cat Console. 2015. [Verkkosivu]. [Viitattu 9.3.2015]. Saatavana: <https://www.etsy.com/listing/126112900/cat-console-mid-century-modern-pet?ref=storque>
- Catmax. 2015. [Verkkosivu]. [Viitattu 14.4.2015]. Saatavana: <http://www.kissahuonekalut.fi/>
- Catmax. 2015b. [Verkkosivu]. [Viitattu 14.4.2015]. Saatavana: http://www.kissahuonekalut.fi/usein_kysyttya.htm
- Cat Toto. 9.4.2014. [Verkkosivu]. [Viitattu 9.3.2015]. Saatavana: <http://www.makethemroar.com/2014/09/04/the-wooden-fishbone-house-for-pets/>
- Cat tunnel sofa. 2014. [Verkkosivu]. [Viitattu 9.3.2015]. Saatavana: <http://www.munseungji.com/#!/cat-tunnel-sofa/c21m8>
- DeVault, G. Ei päiväystä. Create Personas - The Building Blocks of Target Markets. [Verkkosivu]. [Viitattu 22.4.2015]. Saatavana: <http://marketresearch.about.com/od/market.research.segmentation/a/Create-Personas-The-Building-Blocks-Of-Target-Markets.htm>
- Eurokangas. 2015. [Verkkosivu]. [Viitattu 6.3.2015]. Saatavana: <http://www.eurokangas.fi>
- Facebook. 2013. Hakola Huonekalu Oy sivut. [Verkkosivu]. [Viitattu 5.4.2015]. Saatavana: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10151950057238355&set=o.245155048940087&type=1>
- Facebook. 2015. Hakola Huonekalu Oy sivut. [Verkkosivu]. [Viitattu 5.4.2015]. Saatavana: <https://www.facebook.com/hakolahuonekalu/photos/a.493915497397373.1073741826.245155048940087/686425544813033/?type=1&theater>
- Facebook. Kissaihmiset –palsta. 2014. [Verkkosivu]. [Viitattu 22.4.2015]. Saatavana: https://www.facebook.com/groups/7383663518/permalink/10152382547328519/?comment_tracking=%7B%22tn%22%3A%22O%22%7D

- Finnish Design Shop. Ei päiväystä. Artek jakkara 60. [Verkkosivu]. [Viitattu 16.4.2015]. Saatavana: <http://www.finnishdesignshop.fi/huonekalut-jakkarat-aalto-jakkara-vaalkoinen-laminaatti-p-4317.html>
- Gregory, E. 2015. [Verkkosivu]. [Viitattu 9.3.2015]. Saatavana: <https://www.etsy.com/shop/modernistcat>
- Haavisto, H. 8.1.2015. Sisustuksen trendit 2015 – katso mikä on vielä in ja mikä totaalisen out. [Verkkosivu]. Mtv. [Viitattu 9.3.2015]. Saatavana: <http://www.mtv.fi/lifestyle/koti/artikkeli/sisustuksen-trendit-2015-katso-mika-on-viela-in-ja-mika-totaalisen-out/4674822>
- Hakola. 2015. [Verkkosivu]. [Viitattu 9.3.2015]. Saatavana: www.hakolahuonekalu.fi
- Hakola. 2014. [Verkkosivu]. [Viitattu 5.4.2015]. Saatavana: <http://hakolahuonekalu.fi/index.php/etusivu/hakola-shop-in-shop-avattu>
- Hakola. 2013. [Verkkosivu]. [Viitattu 9.3.2015]. Saatavana: <http://hakolahuonekalu.fi/index.php/ajankohtaista>
- Kweton, P. 2012. [Verkkosivu]. [Viitattu 9.3.2015]. Saatavana: <http://www.citylab.com/design/2012/04/rocking-chair-your-cat-or-dog/1843/>
- Lauritzon's. 2015. Saga Plain kangas. [Verkkosivu]. [Viitattu 18.4.2015]. Saatavana: <http://lauritzon.fi/product/saga-plain-new/>
- Mattelmäki, T. 2006. Muotoiluluotaimet. Tampere: Tammer-Paino Oy.
- Modernisti Kodikas. 2.12.2014. Yksi esine, monta käyttötapaa. [Verkkosivu]. Divaaniblogit. [Viitattu 9.3.2015]. Saatavana: <http://divaaniblogit.fi/modernistikodikas/yksi-esine-monta-kayttotapaa/>
- Moma. 2015. Michael Thonet Chair No. 14. [Verkkosivu]. [Viitattu 16.4.2015]. Saatavana: http://www.moma.org/collection/browse_results.php?criteria=O%3AAD%3AE%3A5866&page_number=5&template_id=1&sort_order=1
- MonniCats. 2014. [Verkkosivu]. [Viitattu 14.4.2015]. Saatavana: <http://www.monnicats.kotisivukone.com/telinemallit>
- Nam-Park, S. 2014. [Verkkosivu]. [Viitattu 9.3.2015]. Saatavana: <http://www.makethemroar.com/2014/09/04/the-wooden-fishbone-house-for-pets/>

Nurmela, J. 15.4.2014. [Verkkosivu]. Tieto & Trendit. [Viitattu 9.3.2015]. Saatavana: <http://tietotrendit.stat.fi/mag/article/60/>

Pyykkönen, E. 19.5.2013. Kissojen raapima- ja kiipeilypuutuoteperhe suomalaiseseen kotiin. [Verkojulkaisu]. Helsinki: Metropolia ammattikorkeakoulu. Muotoili- ja AMK, Muotoilun koulutusohjelma. Opinnäytetyö. [Viitattu 9.3.2015]. Saatavana: https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/62672/opinnaytetyo_elisa%20pyykkonen.pdf?sequence=1

Rocking-2-gether chair, 2012. [Verkkosivu]. [Viitattu 9.3.2015]. Saatavana: <http://www.citylab.com/design/2012/04/rocking-chair-your-cat-or-dog/1843/>

Ruotsi, S. 2011. Mikä tekee huonekalusta klassikon? Deko (1/2011), 48-49.

Seungji, M. 2014. [Verkkosivu]. [Viitattu 14.3.2015]. Saatavana: <http://www.munseungji.com/#!/cat-tunnel-sofa/c21m8>

Seungji, M. 2014b. [Verkkosivu]. [Viitattu 14.3.2015]. Saatavana: <http://www.munseungji.com/#!/dog-house-sofa/c1k3c>

Sisal rugs direct. 2015. [Verkkosivu]. [Viitattu 20.4.2015]. Saatavana: <http://www.sisalrugs.com/cat-products-1/sisal-remnants.html>

Ssesy. 2015a. Siisteys ja hiekkalaatikko. [Verkkosivu]. [Viitattu 9.3.2015]. Saatavana: <http://www.ssesy.fi/sijaiskotitoiminta/kissatietoa-sijaiskodeille/siisteys-hiekkalaatikko/>

Ssesy. 2015b. Yleisiä ongelmia ja ratkaisuehdotuksia. [Verkkosivu]. [Viitattu 9.3.2015]. Saatavana: <http://www.ssesy.fi/sijaiskotitoiminta/kissatietoa-sijaiskodeille/yleisia-ongelmia-ja-ratkaisuehdo/>

Ssesy. 2015c. Leikki. [Verkkosivu]. [Viitattu 9.3.2015]. Saatavana: <http://www.ssesy.fi/sijaiskotitoiminta/kissatietoa-sijaiskodeille/leikki/>

The Bbunga pet house. 9.4.2014. [Verkkosivu]. [Viitattu 9.3.2015]. Saatavana: <http://www.makethemroar.com/2014/09/04/the-wooden-fishbone-house-for-pets/>

The dog house sofa. 2014. [Verkkosivu]. [Viitattu 9.3.2015]. Saatavana: <http://www.munseungji.com/#!/dog-house-sofa/c1k3c>

The MINI Cabinet. 2015. [Verkkosivu]. [Viitattu 9.3.2015]. Saatavana: <https://www.etsy.com/listing/204518417/the-mini-cabinet-mid-century-modern-pet?ref=storage>

Tilastokeskus. 10.12.2014. [Verkkosivu]. Helsinki. [Viitattu 9.3.2015]. Saatavana: http://www.tilastokeskus.fi/tup/suoluk/suoluk_asuminen.html#asuinhuoneistot

Vaarnavuo, V. 3.9.2014. Näin suomalaiset sisustavat. [Verkkosivu]. Iltalehti. [Viitattu 9.3.2015]. Saatavana: http://www.iltalehti.fi/sisustus/2014082918611261_sz.shtml

Yle. Ei päiväystä. Alcantara – kestävä ja pestävä vaihtoehto mokalle. [Verkkosivu]. [Viitattu 9.3.2015]. Saatavana: <http://yle.fi/vintti/yle.fi/kodinkaantopiiri/alcantara.htm>

Kuvakollaasi 1:

Hakola. 2015c. [Verkkosivu]. [Viitattu 6.4.2015]. Saatavana: <http://hakolahuonekalu.fi/index.php/news/32/67/Doris>

Hakola. 2015c. [Verkkosivu]. [Viitattu 6.4.2015]. Saatavana: <http://hakolahuonekalu.fi/index.php/news/35/67/Woody>

Hakola. 2015c. [Verkkosivu]. [Viitattu 6.4.2015]. Saatavana: <http://hakolahuonekalu.fi/index.php/news/27/67/Cosmo>

Hakola. 2015c. [Verkkosivu]. [Viitattu 6.4.2015]. Saatavana: <http://hakolahuonekalu.fi/index.php/news/12/67/Pingviini>

LIITTEET

Liite 1: Webropol –kysely

Liite 2: Facebook –keskustelu